

云南省工商局 2016 年政府信息公开 工作年度报告

根据《中华人民共和国政府信息公开条例》的规定，现公布云南省工商行政管理局 2016 年政府信息公开工作年度报告。本报告由概述、主动公开政府信息情况、重点领域信息公开情况、依申请公开政府信息情况、申请行政复议和提起行政诉讼情况、存在的主要问题及改进措施等 6 个部分组成，内容涵盖云南省工商行政管理局 2016 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期间的政府信息公开工作情况。对本报告如有疑问，请与云南省工商行政管理局联系（地址：昆明市日新东路 376 号，邮编：650028，电话：0871-64566675）。

一、概述

2016 年，云南省工商局政府信息公开工作在省委、省政府的正确领导下，认真贯彻执行《中华人民共和国政府信息公开条例》《云南省政府信息公开规定》和《中共云南省委办公厅云南省人民政府办公厅印发关于全面推进全省政务公开工作的实施意见的通知》（云发〔2016〕34 号）、《云南省人民政府办公厅关于印发 2016 年政务公开工作要点的通知》（云政办发〔2016〕55 号）要求，通过拓展政府信息主动公开内容、优化整合政府信息发布体系、深入推进重点领域信息公开、认真做好解读政策及回应工作、加强社会热点关注和舆情处理、切实

加强组织领导等措施，有序推进政府信息公开工作，切实保障了人民群众的知情权、参与权和监督权。

2016 年，云南省工商局主动公开政府信息 649 条。通过政务微博及其他方式公开政府信息 88 条；积极回应公众关注热点或重大舆情 47 次，召开新闻发布会 4 次，发布各类政策解读 26 条；收到并按时回复依申请信息公开申请 27 件；收到来着国家工商总局的行政复议 2 件，国家工商总局依法驳回 2 件；应诉行政诉讼 1 件，当事人主动撤回。

二、主动公开政府信息情况

（一）围绕深化改革领域推进公开。一是全面推进商事制度改革各项任务推进落实情况公开。在改革任务落实情况公开方面，及时公开国务院、国家工商总局和云南省政府关于推进商事制度改革的政策文件，主动公开“五证合一、一照一码”登记制度改革、个体工商户“两证整合”登记制度改革、市场主体发展情况、开展“营改增”纳税人办理“一照一码”换照业务等商事制度改革重点任务的政策措施、推进情况及改革成效等信息 38 条。二是着力推进事中事后监管信息公开。围绕规范事中事后监管，及时公开云南省工商局随机抽查事项清单、抽查名单及抽查结果，同时通过国家企业信用信息公示系统（云南）将抽查情况归集到相应企业名下并向社会公示。通过国家企业信用信息公示系统（云南）及时公开行政处罚案件信息，并在云南工商红盾信息网上开辟“行政处罚信息”专栏，同步公示行政处

罚案件信息 60 条。全力推进国家企业信用信息公示系统（云南）建设，积极推动部门涉企信息归集公示工作，截至 2016 年底，我局与省级 17 个政府部门开展数据共享、信息归集工作，总计共享 1485.2 万条工商数据，交换政府部门 10.8 万条许可及处罚信息，已归集并公示 8.5 万余条。

（二）围绕促进经济发展和民生改善推进公开。一是分专题梳理公开政策文件。对省工商局 2014 年以来职责领域涉及的重大政策进行全面分类梳理，按照商事制度改革、事中事后监管、市场监管、服务发展、消费维权、综合工作等 6 个专题进行公开，并通过云南工商红盾信息网“信息公开”专栏集中进行了发布，切实增强了政策公开的系统性、针对性、可读性。二是深入推进工商支持服务经济发展信息公开。主动公开推进非公有制经济组织团建工作、贯彻全面从严治党要求扎实推进我省小微企业个体工商户和专业市场党的建设、贯彻落实促进农民专业合作社规范发展意见、支持昆明国家广告产业园发展意见等政策措施，及时公开 2016 年度微型企业创业辅导培训、“两个 10 万元”微型企业培育扶持、指导支持昆明国家广告产业园发展等工作动态和成效，并公示了地理标志商标名录、2016 年云南省著名商标等商标工作信息，着力推进“服务公开”。三是持续推进消费维权信息公开。开设“消费满意在云南”云南 12315 消费者权益保护网，及时发布消费维权工作动态、专项整治、各地经验交流及有关政策文件。在云南工商红盾信息网“信

息公开”专栏“消费维权”栏目公示 2016 年流通领域商品质量抽查检验认定的不合格商品名单、评选认定 2016 年流通领域商品“消费满意示范店”名单、流通领域商品省级珠宝消费满意示范店、2016 年 3-5 岁童装比较试验报告，及时公布了上半年受理消费者投诉情况，并向社会发布了 11 期消费提示，着力推进“维权公开”。四是大力推进市场监管信息公开工作。主动公开 2015 年度商品交易市场、合同监管、网络市场监管年度报告，公示 2014-2015 年度云南省“守合同重信用”企业、2016 年度“省级农村文明集市”和“省级诚信市场”，主动公开 2016 年流通领域化肥商品质量抽检结果，及时公开公用事业类和旅游类格式条款监管、成品油市场、旅游市场、汽车市场、广告市场、公用企业限制竞争和垄断行为等市场监管整治工作的实施方案、工作任务和有关要求，并按季度发布省属主流媒体重点涉嫌违法广告监测通报。同时，还及时公开了打击传销规范直销工作推进情况及有关政策解读。五是大力推进扶贫攻坚信息公开。在云南工商红盾信息网设置“挂包帮、转走访”专栏，围绕实施精准扶贫、精准脱贫，及时公开了省工商局扶贫项目、工作动态、扶贫成效、经验做法及扶贫工作管理等 20 条信息，接受社会监督。

（三）围绕自身建设推进公开。一是积极推进决策公开。认真落实重大决策公开制度，由省工商局牵头起草的《云南省消费者权益保护条例修订草案》在多次座谈征求多方面意见的

基础上，于 5 月 23 日通过云南工商红盾信息网、省政府法制办网站、新华网、云南信息港等多家网站向社会广泛征求意见。8 月 1 日，通过云南工商红盾信息网向社会征求《云南省个体工商户年度报告信息抽查办法（试行）》和《云南省个体工商户经营异常状态标记管理办法（试行）》的意见建议，并根据公众提出的意见建议修改完善后，印发全省贯彻实行。另外，根据《省人大财经委关于对制定〈云南省燃气管理条例〉征求意见的函》，于 5 月 26 日召开部分相关企业代表座谈会，广泛听取对制定《云南省燃气管理条例》的意见建议，并向省人大财经委及时进行了反馈，为《条例》的制定提供了参考。二是推进人大建议、政协提案办理情况公开。主动公开省工商局 2016 年度主办和会办的 7 件云南省十二届人大四次会议代表建议和 3 件政协云南省十一届四次会议提案的答复意见摘要，并公开了 2016 年人大代表建议和政协委员提案办理情况及主要做法，主动接受社会监督。三是深化财政资金信息和人事任免信息公开。按要求及时公开 2015 年部门决算及“三公”经费公开说明、2016 年“三公”经费预算情况说明和部门预算编制说明。主动公开人事任免信息，发布中共云南省工商行政管理局党组干部任免和人事调配事项议事办法，并公开了 2015 年度和 2016 年度处级干部任免情况、2016 年度遴选公务员情况。此外，我局还公开了“两学一做”学习教育情况及 2015-2016 年度群众评议省直机关活动开展情况。

三、重点领域信息公开情况

（一）及时解读各项改革政策文件。对省工商局牵头起草的《云南省人民政府关于“先照后证”改革后加强事中事后监管的实施意见》进行了解读，并通过省政府网站和云南工商红盾信息网上发布了解读材料；对《中共云南省工商行政管理局党组关于贯彻全面从严治党要求扎实推进我省小微企业个体工商户和专业市场党的建设工作的指导意见》《云南省工商行政管理局关于认真贯彻落实促进农民专业合作社规范发展意见的通知》《云南省个体工商户年度报告信息抽查办法（试行）》《云南省个体工商户经营异常状态标记管理办法（试行）》《云南省商标品牌发展十三五规划》等规范性文件进行了解读。2016年11月29日，举行个体工商户“两证整合”登记制度改革新闻发布会暨首批营业执照颁发仪式，省工商局主要负责人对个体工商户“两证整合”登记制度改革有关政策进行了权威解读。

（二）加强与媒体合作，积极拓宽政策解读宣传渠道。在充分发挥云南工商红盾信息网、工商微博微信等自有媒体作用的基础上，省工商局与云南经济日报社合办《红盾在线》周刊，每周二及时向社会发布涉及工商职能的重大政策及有关措施解读。与云南人民广播电视台合办“天天3.15”广播栏目，2016年共举办57期节目，每周五围绕公众关注的商事制度改革、事中事后监管、市场监管、消费维权等方面的法律法规、政策措施，以案例的形式进行政策解读，与公众开展互动交

流。全年通过云南工商红盾信息网开设“政策解读”栏目、召开新闻发布会、开办“天天 3·15”广播栏目和云南经济日报《红盾在线》专刊等形式，共发布各类政策解读 26 条。

（三）着力推进政务服务公开互动。通过云南工商红盾信息网主动公开省工商局主要职能、领导分工及机构设置情况，设立“网上办事大厅”，为社会公众提供企业名称及简易注销网上申报、市场主体年度报告及网上申报、“两个十万元”微型企业培育扶持申请平台、12315 投诉举报等网上办理服务。积极回应公众的咨询和情况反映，在云南工商红盾信息网开设“局长信箱”、“业务咨询”、“工商访谈”、“常见问题”、“网上调查”等栏目，及时回应公众的业务咨询、情况反映和投诉举报。全年受理“局长信箱”来信 37 件，受理企业及群众业务咨询 614 件。省工商局微博微信平台全年处理群众咨询求助、投诉举报等共计 69 件。11 月 6 日，昆明市一交通违法行为在网络上引发大量网民关注，在此过程中，多名网友通过省工商局官方微博举报事件中涉及的某市场主体涉嫌违法情况。省工商局立即进行了调查并随后在官方微博上发布调查处理结果。随后该微博转发量迅速超过 7000 次，3000 余网友对省工商局在第一时间调查回复措施给予点赞。

四、依申请公开政府信息情况

（一）2016 年收到的依申请公开申请情况。2016 年，省工商局收到纸质、电子邮件、省政府信息依申请公开系统等多种

渠道和形式的各类依申请信息公开 27 件，较 2015 年的 8 件在数量上有了大幅增长。从内容上看，主要集中在申请公开工商登记注册信息（13 件）、工商行政管理执法办案类信息（11 件）、政府机关预决算信息（2 件）、以及其他（1 件）。从申请人要求进行信息公开的诉求上看，申请人为了保障正常的生产经营活动，以及为在投诉举报中获取相关信息而申请信息公开占了 2016 年省工商局信息公开的主要部分。从申请公开的要求及过程上看，部分申请人具有较强的法律法规意识和较高政策熟悉程度，对政府信息依申请公开工作内容、程序、时限等各方面提出了较高的要求。

（二）依申请公开事项办理情况。2016 年，省工商局办理的 27 件依申请信息公开，均严格按照《政府信息公开条例》的有关规定程序及时进行了受理、办理及回复，切实做到了政府信息依申请公开的办理率、回复率两个 100%。

五、申请行政复议和提起行政诉讼情况

（一）申请行政复议情况。2016 年，在政府信息公开工作中，省工商局受理来自国家工商总局的行政复议 2 件，均为当事人对其之前向我局申请的信息公开答复不满，向国家工商总局提起行政复议。国家工商总局根据相关法律法规及我局答辩内容，依法驳回上述 2 件行政复议。

（二）提起行政诉讼情况。2016 年，我局应诉行政诉讼 1 件，当事人因不满信息公开答复内容，在向国家工商总局提出

的行政复议被驳回后，又向法院对国家工商总局及我局提起行政诉讼。经过国家工商总局及我局认真准备及应诉，在庭审过后，当事人撤回了行政诉讼。

六、存在的主要问题及改进措施

对照云南省《2016年政务公开工作要点》和《关于全面推进全省政务公开工作的实施意见》，省工商局政务公开工作还存在以下三个方面的问题和不足：**一是在实行重大决策预公开制度方面**，虽然在决策前通过网上发布或召开利益相关方座谈会的形式，广泛征求了意见建议，但在反馈意见采纳情况方面还需加强。**二是在推进“五公开”方面**，对商事制度改革、加强事中事后监管、市场监管、服务发展、消费维权等工商职能工作的结果公开力度还需进一步加大。**三是在政策解读方面**，主要采取撰稿解读等形式，在综合运用专家解读、媒体专访、新闻发布会（通气会）等方式进行政策解读方面还需要进一步加强，主要负责人政策解读力度也需要进一步加大。

2017年，省工商局将认真按照省委、省政府关于政务公开的部署要求，重点抓好五个方面的工作：**一是着力加强制度建设**，进一步健全完善已有的制度，加快建立与《工作要点》和《实施意见》相配套的制度，为政务公开工作提供强有力的制度保障。**二是着力推进“五公开”**，积极推进决策预公开，及时反馈意见采纳情况，进一步强化政策执行情况和结果公开，实现权力运行全流程和管理服务全过程公开。**三是着力加强政策**

解读，严格落实“三同步”要求，规范政策解读工作，加大主要负责人政策解读力度，不断拓展政策解读方式和渠道，提高政策解读的针对性、可读性和覆盖面。**四是**着力加强依申请公开工作，定期对依申请公开情况进行分析，不断建立完善依申请公开办理机制。**五是**着力推进“互联网+政务”，进一步完善工商部门现有的一站式网上服务事项，加快推进企业登记全程电子化改革工作，努力构建互联网一体化工商政务服务体系。

云南省工商行政管理局

2017年2月8日