

云南省市场监督管理局机关 2022 年 预算公开目录

第一部分 云南省市场监督管理局机关 2022 年预算编制说明

- 一、基本职能及主要工作
- 二、预算单位基本情况
- 三、预算单位收入情况
- 四、预算单位支出情况
- 五、省对下专项转移支付情况
- 六、政府采购预算情况
- 七、部门“三公”经费增减变化情况及原因说明
- 八、重点项目预算绩效目标情况
- 九、其他公开信息

第二部分 云南省市场监督管理局机关 2022 年预算表

- 一、财务收支预算总表
- 二、部门收入预算表
- 三、部门支出预算表
- 四、财政拨款收支预算总表
- 五、一般公共预算支出预算表（按功能科目分类）
- 六、一般公共预算“三公”经费支出预算表
- 七、基本支出预算表（人员类、运转类公用经费项目）
- 八、项目支出预算表（其他运转类、特定目标类项目）

- 九、项目支出绩效目标表（本级下达）
- 十、项目支出绩效目标表（另文下达）
- 十一、政府性基金预算支出预算表
- 十二、部门政府采购预算表
- 十三、政府购买服务预算表
- 十四、省对下转移支付预算表
- 十五、省对下转移支付绩效目标表
- 十六、新增资产配置表

云南省市场监督管理局机关 2022 年 预算编制说明

一、基本职能及主要工作

（一）部门主要职责

云南省市场监督管理局是云南省人民政府直属机构，为正厅级，成立于 2018 年 10 月。加挂云南省人民政府食品安全委员会办公室、云南省知识产权局牌子，主要履行以下职责：

1. 负责市场综合监督管理。起草市场监督管理有关地方性法规、政府规章草案，制定有关政策、标准，组织实施质量强省战略、食品安全战略和标准化战略。拟订并组织实施有关规划，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

2. 负责市场主体统一登记注册。组织指导全省各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个体工商户以及外国（地区）企业常驻代表机构等市场主体的登记注册工作。建立市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。

3. 负责组织和指导市场监管综合执法工作。指导全省市场监管综合执法队伍整合和建设，推动实行统一的市场监管。组织查处和督办重大违法案件。规范市场监督管理行政执法行为。

4. 负责反垄断统一执法。统筹推进竞争政策实施，指导实施公平竞争审查制度。根据授权承担垄断协议、滥用市场支配地位、经营者集中行为和滥用行政权力排除、限制竞争等反垄断执法工作。

5. 负责监督管理市场秩序。依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务行为。组织指导查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣商品违法行为。指导广告业发展，监督管理广告活动。指导查处无照生产经营和有关无证生产经营行为。指导省消费者协会开展消费维权工作。

6. 负责宏观质量管理。拟订并组织实施质量发展的制度措施，统筹省质量基础设施建设与应用，会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度，组织重大产品质量事故调查，组织实施缺陷产品召回工作，监督管理产品防伪工作。

7. 负责产品质量安全监督管理。承担产品质量安全风险监控和监督抽查工作。组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。负责纤维质量监督工作。负责工业产品生产许可管理。

8. 负责特种设备安全监督管理。综合管理特种设备安全监察、监督工作，监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况。

9. 负责食品安全监督管理综合协调。统筹指导全省食品安全工作。组织制定全省食品安全重大政策并组织实施。负责食品安

全应急体系建设，组织协调重大食品安全事件应急处置和调查处理工作。建立健全食品安全重要信息直报制度。承担云南省人民政府食品安全委员会日常工作。

10. 负责食品安全监督管理。建立覆盖食品生产、流通、餐饮、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者落实主体责任的机制，健全食品安全追溯体系。组织开展食品安全监督抽检、风险监测、核查处置和风险预警、风险交流工作。组织实施特殊食品注册、备案和监督管理。

11. 负责统一管理计量工作。推行法定计量单位，执行国家计量制度，管理计量器具及量值传递溯源和计量比对工作。规范、监督商品量和市场计量行为。

12. 负责统一管理标准化工作。依法承担地方标准的立项、编号和发布工作。组织制定并实施标准化激励政策，依法协调指导和监督地方标准、团体标准制修订工作和标准化工作。

13. 负责统一管理检验检测工作。推进检验检测机构改革，规范检验检测市场，完善检验检测体系，指导协调检验检测行业发展。

14. 负责统一管理、监督和综合协调全省认证认可工作。组织实施国家统一的认证认可和合格评定监督管理制度。

15. 负责知识产权管理工作。拟订和组织实施知识产权战略。负责保护知识产权，统筹指导知识产权保护体系建设。承担职责

范围内的知识产权行政裁决。促进知识产权运用，统筹指导知识产权公共服务体系建设。

16. 负责市场监督管理科技和信息化建设、新闻宣传、对外交流与合作。按规定承担技术性贸易措施有关工作。

17. 管理云南省药品监督管理局。

18. 完成省委、省政府交办的其他任务。

19. 职能转变。

(1) 大力推进质量提升。加强全面质量管理和全省质量基础设施体系建设，完善质量激励制度，推进品牌建设。加快建立企业产品质量安全事故强制报告制度及经营者首问和赔偿先付制度，创新第三方质量评价，强化生产经营者主体责任，推广先进的质量管理方法。全面实施企业产品与服务标准自我声明公开和监督制度，培育发展技术先进的团体标准，对标国际提高标准整体水平，以标准化促进质量强省建设。

(2) 深入推进简政放权。深化商事制度改革，改革企业名称核准、市场主体退出等制度，深化“证照分离”改革，推动“照后减证”，压缩企业开办时间。加快检验检测机构市场化社会化改革。进一步减少评比达标、认定奖励、示范创建等活动，减少行政审批事项，大幅压减工业产品生产许可证，促进优化营商环境。进一步放宽知识产权服务业准入，加快建设知识产权信息公共服务平台。

(3) 严守安全底线。遵循“最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责”要求，依法加强食品安全、工业产品质量安全、特种设备安全监管，强化现场检查，严惩违法违规行为，有效防范系统性风险，让人民群众买得放心、用得放心、吃得放心。

(4) 加强事中事后监管。加快清理废除妨碍统一市场和公平竞争的各种规定和做法，加强反垄断、反不正当竞争统一执法。加强对知识产权代理、非正常专利申请等行为的信用监管。强化依据标准监管，强化风险管理，全面推行“双随机、一公开”和“互联网+监管”，加快推进监管信息共享，构建以信息公示为手段、以信用监管为核心的新型市场监管体系。

(5) 提高服务水平。加快整合消费者投诉、质量监督举报、食品药品投诉、知识产权投诉、价格举报专线。推进市场主体从准入到退出全过程便利化，主动服务新技术新产业新业态新模式发展，运用大数据加强对市场主体服务，积极服务个体工商户、私营企业和办事群众，促进大众创业、万众创新。

20. 有关职责分工。

(1) 与省公安厅的有关职责分工。省市场监督管理局与省公安厅建立行政执法和刑事司法工作衔接机制。市场监督管理部门发现违法行为涉嫌犯罪的，应当按照有关规定及时移送公安机关，公安机关应当迅速进行审查，并依法作出立案或者不予立案

的决定。公安机关依法提请市场监督管理部门作出检验、鉴定、认定等协助的，市场监督管理部门应当予以协助。

(2) 与省农业农村厅的有关职责分工。①省农业农村厅负责食用农产品从种植养殖环节到进入批发、零售市场或者生产加工企业前的质量安全监督管理。食用农产品进入批发、零售市场或者生产加工企业后，由市场监督管理部门监督管理。②省农业农村厅负责动植物疫病防控、畜禽屠宰环节、生鲜乳收购环节质量安全的监督管理。③两部门要建立食品安全产地准出、市场准入和追溯机制，加强协调配合和工作衔接，形成监管合力。

(3) 与省卫生健康委员会的有关职责分工。省卫生健康委员会负责食品安全风险评估工作，会同省市场监督管理局等部门制定、实施食品安全风险监测计划。省卫生健康委员会对通过食品安全风险监测或者接到举报发现食品可能存在安全隐患的，应当立即组织进行检验和食品安全风险研判，并及时向省市场监督管理局等部门通报食品安全风险研判结果，对得出不安全结论的食品，省市场监督管理局应当立即采取措施。省市场监督管理局在监督管理中发现需要进行食品安全风险评估的，应当及时向省卫生健康委员会提出建议。

(4) 与省药品监督管理局的有关职责分工。省药品监督管理局负责制定药品、医疗器械、化妆品监督管理制度，负责药品、医疗器械、化妆品生产环节的许可、检查和处罚，以及药品批发许可、零售连锁总部许可、互联网销售第三方平台备案及检查和

处罚。市县两级市场监督管理部门负责药品零售、医疗器械经营的许可、检查和处罚，以及化妆品经营和药品、医疗器械使用环节质量的检查和处罚。

(5) 与云南省林业和草原局的有关职责分工。省林业和草原局负责依法可食用陆生野生动物从驯养繁殖环节到进入批发、零售市场或生产加工企业前的质量安全监督管理。依法可食用陆生野生动物进入批发、零售市场或生产加工企业后，由省市场监督管理局监督管理。省市场监督管理局对发现的破坏陆生野生动物资源违法行为或案件线索，要及时移送公安机关立案查处。

(二) 机构设置情况

云南省市场监督管理局设 30 个内设机构和机关党委（人事处）、离退休人员办公室。

1. 行政单位 1 个，为云南省市场监督管理局。内设机构为：办公室、综合规划处、法规处、行政审批处、执法稽查处、登记注册处、信用监督管理处、反垄断与反不正当竞争处、价格监督检查处、网络交易监督管理处、消费环境建设指导处、广告监督管理处、质量发展处、产品质量安全监督管理处、食品安全协调处、食品生产安全监督管理处、食品流通安全监督管理处、食品餐饮安全监督管理处、食品安全抽检监测处、特种设备安全监察处、计量处、标准处、认证监督管理处、认可与检验检测监督管理处、知识产权战略发展处、知识产权保护处、知识产权运用促进处、知识产权公共服务处、新闻宣传处、科技和财务处。

（三）重点工作概述

1. 总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，弘扬伟大建党精神，加强党的全面领导，完整、准确、全面贯彻新发展理念，深入贯彻中央经济工作会议精神和习近平总书记考察云南重要讲话精神，全面落实省第十一次党代会和省委经济工作会议部署，坚持稳中求进工作总基调，紧紧围绕服务云南高质量跨越式发展这一主线，统筹好发展与安全、活力和秩序、“大市场、大质量、大监管”，以更强魄力、更大力度、更优措施，优化营商环境，维护公平竞争，推进质量提升，守住安全底线，强化信用监管，推进科技赋能，提升市场监管能力水平，推进市场监管事业再上新台阶，为服务云南经济高质量跨越式发展贡献力量，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

2. 工作任务

(1)实施市场主体倍增促进行动，持续激发市场主体活力。全力推进市场主体倍增；认真贯彻落实《市场主体登记管理条例》；大力扶持个体工商户发展；建立市场主体监测分析制度。

(2)实施“四大安全”守护行动，坚决守住安全底线。加强食品安全监管；加强药品安全监管；加强特种设备安全监管；加强工业产品质量安全监管。

(3)实施质量提升行动，深入推进质量强省建设。加强质量宏观管理；夯实质量技术基础；加强质量服务；规范认证认可。

(4)实施知识产权保护行动，积极服务创新驱动发展。构建知识产权强省新格局；加快知识产权保护体系建设；推动知识产权运用服务能力提升。

(5)实施市场秩序治理行动，营造安全放心的消费环境。加强民生领域执法；加强重点领域监管；加强消费环境建设；加强公平竞争执法。

(6)实施监管效能提升行动，推进监管体系和能力建设。深化信用监管；加强智慧监管；强化依法监管；推进技术监管。

(7)坚持和加强党的全面领导，强化市场监管政治保障。持续强化理论武装；加强政治机关建设；坚定不移深化全面从严治党。

二、预算单位基本情况

云南省市场监督管理局机关编制 2022 年预算单位共 1 个。其中：财政全额供给单位 1 个；差额供给单位 0 个；定额补助单位 0 个；自收自支单位 0 个。财政全额供给单位中行政单位 0 个；参公单位 0 个；事业单位 0 个。

截止 2021 年 12 月统计，基本情况如下：

在职人员编制 284 人，其中：行政编制 247 人，工勤人员编制 37 人。在职实有 268 人。

离退休人员 270 人，其中：离休 13 人，退休 257 人。

车辆编制 32 辆，实有车辆 31 辆。

三、预算单位收入情况

（一）部门财务收入情况

2022 年财务总收入 28,337.49 万元，其中：一般公共预算 28,190.66 万元（含上年结转 1,750.45 万元），政府性基金 0.00 万元，国有资本经营收益 0.00 万元，财政专户管理的收入 0.00 万元，事业收入 0.00 万元，事业单位经营收入 0.00 万元，上级补助收入 0.00 万元，附属单位上缴收入 0.00 万元，其他收入 146.83 万元。

与上年对比财务总收入增加 12,533.39 万元，其中：①一般公共预算财政拨款增加 12,386.56 万元，增幅 78.38%；②其他收入增加 146.83 万元，增幅 100%；主要原因分析：一是 2022 年度预算中上年结转结余金额较 2021 年度预算上年结转结余金额有所增加；二是省级食品安全监管补助资金专项经费预算收入较 2021 年度有大幅提升；三是 2022 年度首次将其他资金纳入年初预算中申报，金额有所增加；四是 2022 年度云南省市场监督管理局（系统）账户取消，相关资金并入省市场监督管理局机关进行预算申报；五是 2022 年度标准化建设经费、计量强检与基础建设经费、知识产权公共服务等本级财力安排经费较 2021 年度有所减少；六是以前年度并入云南省市场监督管理局机关进行预算的 5 家单位：云南省市场监督管理局机关服务中心、信息中心、投诉举报中心、广告监管中心及云南省消费者协会办公室自

2022年起进行分账独立核算，省局机关预算资金对应减少。增减相抵后，财政拨款安排收入较上年度增加 12,895.28 万元。

（二）财政拨款收入情况

2022年财政拨款收入 28,190.66 万元，其中：本年收入 26,440.21 万元，上年结转收入 1,750.45 万元。本年收入中，一般公共预算财政拨款 26,440.21 万元，政府性基金预算财政拨款 0.00 万元，国有资本经营收益财政拨款 0.00 万元。

与上年对比财政拨款收入增加 12,386.56 万元，增幅 78.38%，主要原因分析：一是 2022 年度预算中上年结转结余金额较 2021 年度预算上年结转结余金额有所增加；二是省级食品安全监管补助资金专项经费预算收入较 2021 年度有大幅提升；三是 2022 年度云南省市场监督管理局（系统）账户取消，相关资金并入省市场监督管理局机关进行预算申报；四是以前年度并入云南省市场监督管理局机关进行预算的 5 家单位：云南省市场监督管理局机关服务中心、信息中心、投诉举报中心、广告监管中心及云南省消费者协会办公室自 2022 年起进行分账独立核算，省局机关预算资金对应减少；五是 2022 年度标准化建设经费、计量强检与基础建设经费、知识产权公共服务等本级财力安排经费较 2021 年度有所减少，增减相抵后财政拨款收入较上年度增加 12,386.56 万元。

四、预算单位支出情况

2022 年预算总支出 28,337.49 万元。财政拨款安排支出 28,190.66 万元，其中：基本支出 7,546.01 万元，与上年对比减少了 2,154.77 万元，减幅 22.21%，主要原因为以前年度并入云南省市场监督管理局机关进行预算的 5 家单位：云南省市场监督管理局机关服务中心、信息中心、投诉举报中心、广告监管中心及云南省消费者协会办公室自 2022 年起进行分账独立核算，省局机关人员经费公用经费预算资金对应减少；

项目支出 20,644.65 万元，与上年对比增加 14,541.33 万元，增幅 238.25%，主要原因一是 2022 年度预算中上年结转结余金额较 2021 年度预算上年结转结余金额有所增加；二是省级食品安全监管补助资金专项经费预算收入较 2021 年度有大幅提升；三是 2022 年度云南省市场监督管理局（系统）账户取消，相关资金并入省市场监督管理局机关进行预算申报；四是 2022 年度标准化建设经费、计量强检与基础建设经费、知识产权公共服务等本级财力安排经费较 2021 年度有所减少。增减相抵后 2022 年度项目支出较上年度增加 14,541.33 万元。

财政拨款安排支出按功能科目分类情况（不含上年结转资金）

一般公共服务支出-财政事务-一般行政管理事务 20.40 万元，主要用于市场监管人才发展经费支出。

一般公共服务支出-海关事务-海关监管 180.00 万元，主要用于省级食品安全监管补助资金专项经费支出。

一般公共服务支出-知识产权事务-一般行政管理事务 89.00 万元，主要用于知识产权战略发展经费支出。

一般公共服务支出-知识产权事务-知识产权战略和规划 94.60 万元，主要用于知识产权保护经费支出。

一般公共服务支出-知识产权事务-其他知识产权事务支出 719.40 万元，主要用于知识产权保护经费及知识产权运用促进经费支出。

一般公共服务支出-宣传事务-其他宣传事务支出 53.00 万元，主要用于新闻宣传经费支出。

一般公共服务支出-市场监督管理事务-行政运行 6,172.00 万元，主要用于行政审批评审经费、因公出国（境）经费以及人员经费、公用经费支出。

一般公共服务支出-市场监督管理事务-一般行政管理事务 58.00 万元，主要用于财务内控及监管经费支出。

一般公共服务支出-市场监督管理事务-机关服务 568.60 万元，主要用于机关后勤运维保障经费支出。

一般公共服务支出-市场监督管理事务-市场秩序执法 1,584.00 万元，主要用于爱国卫生行动经费、公平竞争审查专项经费、市场监管执法办案专项经费、维护市场秩序日常监管与执法经费支出。

一般公共服务支出-市场监督管理事务-信息化建设 3,340.86 万元，主要用于省级食品安全监管补助资金专项经费、

信息化建设与运维专项资金、信息化系统运行维护项目及建设项目经费支出。

一般公共服务支出-市场监督管理事务-质量基础 3,117.00 万元，主要用于标准化建设经费、产品质量安全监管经费、计量强检与基础建设经费、认可与检测监管经费、特种设备安全监管经费及质量发展经费支出。

一般公共服务支出-市场监督管理事务-质量安全监管 150.00 万元，主要用于认证与检测监管经费支出。

一般公共服务支出-市场监督管理事务-食品安全监管 6,609.27 万元，主要用于省级食品安全监管补助资金专项经费支出。

一般公共服务支出-市场监督管理事务-其他市场监督管理事务 20.00 万元，主要用于新闻宣传经费支出。

公共安全支出-公安-执法办案 60.00 万元，主要用于省级食品安全监管补助资金专项经费支出。

教育支出-进修及培训-干部教育 228.60 万元，主要用于市场监管人才发展经费支出。

教育支出-其他教育支出-其他教育支出 36.00 万元，主要用于省级食品安全监管补助资金专项经费支出。

社会保障和就业支出-行政事业单位养老支出-行政单位离退休 185.53 万元，主要用于行政单位离退休费支出。

社会保障和就业支出-行政事业单位养老支出-机关事业单位基本养老保险缴费支出 485.16 万元，主要用于省局机关基本养老保险支出。

社会保障和就业支出-行政事业单位养老支出-机关事业单位职业年金缴费支出 248.12 万元，主要用于省局机关基本养老保险支出。

卫生健康支出-行政事业单位医疗-行政单位医疗 448.39 万元，主要用于省局机关医疗支出。

卫生健康支出-行政事业单位医疗-公务员医疗补助 242.38 万元，主要用于省局机关公务员医疗补助。

卫生健康支出-行政事业单位医疗-其他行政事业单位医疗支出 21.16 万元，主要用于省局机关医疗费支出。

卫生健康支出-其他卫生健康支出-其他卫生健康支出 456.64 万元，主要用于省级食品安全监管补助资金专项经费支出。

农林水支出-农业农村-农产品质量安全 796.41 万元，主要用于省级食品安全监管补助资金专项经费支出。

住房保障支出-住房改革支出-住房公积金 455.69 万元，主要用于省局机关住房公积金支出。

五、省对下专项转移支付情况

（一）与中央配套事项

无。

(二) 按既定政策标准测算补助事项

无。

(三) 经济社会事业发展事项

一般公共服务支出-市场监督管理事务-食品安全监管 4,969.91 万元，主要用于省级食品安全专项转移支付补助经费支出。

六、政府采购预算情况

根据《中华人民共和国政府采购法》的有关规定，编制了政府采购预算，共涉及采购项目 52 个，采购预算总额 12,273.07 万元，其中：政府采购货物预算 187.95 万元、政府采购服务预算 12,085.12 万元、政府采购工程预算 0.00 万元。

七、“三公”经费增减变化情况及原因说明

云南省市场监督管理局机关 2022 年一般公共预算财政拨款“三公”经费预算合计 204.89 万元，较上年减少 25.67 万元，下降 11.13%，具体变动情况如下：

(一) 因公出国（境）费

云南省市场监督管理局机关 2022 年因公出国（境）费预算为 70.00 万元，较上年减少 0.56 万元，下降 0.79%，共计安排因公出国（境）团组 6 个，因公出国（境）24 人次。

减少原因：省市场监督管理局机关认真贯彻落实中央“八项规定”和关于大力压减一般性支出的精神，加强内部管理和财务核算，精简和压缩了因公出国（境）经费支出。

（二）公务接待费

云南省市场监督管理局机关 2022 年公务接待费预算为 25.00 万元，较上年减少 20.00 万元，下降 44.44%，国内公务接待批次为 277 批次，共计接待 2495 人次。

减少原因：一是省市场监督管理局机关认真贯彻落实中央“八项规定”和关于大力压减一般性支出的精神，加强内部管理和财务核算，精简和压缩了局机关公务接待预算经费支出；二是以前年度并入云南省市场监督管理局机关进行预算的 5 家单位：云南省市场监督管理局机关服务中心、信息中心、投诉举报中心、广告监管中心及云南省消费者协会办公室自 2022 年起进行分账独立核算，省局机关公务接待费相应减少。

（三）公务用车购置及运行维护费

云南省市场监督管理局机关 2022 年公务用车购置及运行维护费为 109.89 万元，较上年减少 5.11 万元，减幅 4.44%。其中：公务用车购置费 0.00 万元，较上年增加 0.00 万元，增长 0.00%；公务用车运行维护费 109.89 万元，较上年减少 5.11 万元，减幅 4.44%。共计购置公务用车 0 辆，年末公务用车保有量为 31 辆。

减少原因为：以前年度并入云南省市场监督管理局机关进行预算的 5 家单位：云南省市场监督管理局机关服务中心、信息中心、投诉举报中心、广告监管中心及云南省消费者协会办公室自 2022 年起进行分账独立核算，省局机关公务用车购置及运行维护费相应减少。

八、重点项目预算绩效目标情况

2022年度云南省市场监督管理局机关重点项目涉及资金20,500.69万元,重点项目绩效目标情况如下:

(一) 行政审批评审经费

项目设置绩效目标14个,其中:数量指标6个、质量指标5个、社会效益指标1个、服务对象满意度指标2个。

分别为:①数量指标:计量器具新产品型式评价试验数量 ≥ 15 个、特种设备生产、检验检测和充装单位行政许可委托鉴定评审购买服务数 ≥ 210 次、特种设备检验检测和作业人员考核发证委托考试购买服务数 ≥ 1800 人次、重要工业产品生产许可证实地核查数 ≥ 140 次、承担国家法定计量检定机构任务授权考评数量 ≥ 10 个、计量标准器具核准考评数 ≥ 75 项;②质量指标:计量器具新产品型式评价试验完成率 $\geq 100\%$ 、特种设备生产检验检测和充装单位行政许可委托鉴定评审购买服务完成率 $\geq 100\%$ 、重要工业产品生产许可证实地核查完成率 $\geq 100\%$ 、承担国家法定计量检定机构任务授权考评完成率 $\geq 100\%$ 、计量标准器具核准考评完成率 $\geq 100\%$;③社会效益指标:优化营商环境效果良好;④服务对象满意度指标:被调查对象满意度 $\geq 90\%$ 、受益群众满意度 $\geq 90\%$ 。

(二) 产品质量安全监管经费

项目设置绩效目标7个,其中:数量指标3个、质量指标1个、社会效益指标2个、服务对象满意度指标1个。

分别为：①数量指标：监督检查批次 \geq 2900 批次、风险预警监测种类 \geq 5 类、获证企业现场检查家数 \geq 77 家；②质量指标：降低重大产品质量安全事件发生率 \geq 1%；③社会效益指标：保持良好的产品质量安全监管形势、提高产品使用（消费）者生命财产安全保障程度；④服务对象满意度指标：重点产品使用者满意度 \geq 90%。

（三）行政审批评审经费

项目设置绩效目标 14 个，其中：数量指标 6 个、质量指标 5 个、社会效益指标 1 个、服务对象满意度指标 2 个。

分别为：①数量指标：计量器具新产品型式评价试验数量 \geq 15 个、特种设备生产检验检测和充装单位行政许可委托鉴定评审购买服务数 \geq 210 次、特种设备检验检测和作业人员考核发证委托考试购买服务数 \geq 1800 人次；重要工业产品生产许可证实地核查数 \geq 140 次、承担国家法定计量检定机构任务授权考评数量 \geq 10 个、计量标准器具核准考评数 \geq 75 项②质量指标：计量器具新产品型式评价试验完成率 \geq 100%、特种设备生产、检验检测和充装单位行政许可委托鉴定评审购买服务完成率 \geq 100%、重要工业产品生产许可证实地核查完成率 \geq 100%、承担国家法定计量检定机构任务授权考评完成率 \geq 100%、计量标准器具核准考评完成率 \geq 100%；③社会效益指标：优化营商环境；④服务对象满意度指标：被调查对象满意度 \geq 90%、受益群众满意度 \geq 90%。

（四）省级食品安全监管补助资金专项经费

项目设置绩效目标 49 个，其中：数量指标 40 个、质量指标 3 个、时效指标 1 个、成本指标 1 个、社会效益指标 3 个、服务对象满意度指标 1 个。

分别为：①数量指标：食品及食用农产品抽检监测数量 \geq 28030 批次、农产品抽检监测数量 \geq 9700 批次、风险监测数量 \geq 1800 人次；重要工业产品生产许可证实地核查数 \geq 2860 批次、食品监管人员培训 \geq 2400 人次、进出口食品抽检监测 \geq 600 批次、印制集中用餐食品安全宣传材料 \geq 92307 份、打击涉食品案件办理数量 \geq 100 件、打处违法犯罪嫌疑人数 \geq 120 人、2022 年度食品安全监管专项资金拨付工作完成率 \geq 100%、组织 2023 年度食品安全监管专项资金预算工作 \geq 1 次、举办省级食品安全宣传周 \geq 1 次、开展食品安全事故应急演练 \geq 1 次、云智溯项目信息化建设完成率 \geq 100%、食品安全应急指挥单元检测设备购置 \geq 1 套、群众食品安全知识的宣传教育项目工作完成率 \geq 100%、完成学校食堂管理培训 \geq 1500 人次、食品相关产品抽检监测 \geq 1000 批次、完成《咖啡花安全性毒理实验报告》数量 \geq 1 份、完成《咖啡花食用安全性评估报告》数量 \geq 1 份、制作校园食品安全宣传短片 \geq 2 部、完成 2022 年全省食物中毒电视电话会议 \geq 1 次、全省食品安全状况综合分析报告 \geq 1 份、集体用餐配送单位和中央厨房风险排查数量 \geq 150 家、大型商超食品销售质量安全监督检查 \geq 20 家、食用农产品批发市场销售质量安全监督检查 \geq 20 家、

开展承检机构现场检查数量 ≥ 15 家、开展承检机构盲样考核数量 ≥ 15 家、印制食品安全工作材料汇编数量 ≥ 7000 册、印制长江禁渔宣传资料数量 ≥ 10000 份、食品经营许可证印刷数量 ≥ 100000 份、使用天麻、铁皮石斛、灵芝按照传统既是食品又是中药材试点生产加工企业专项检查项目 ≥ 41 家、大型高风险食品生产企业食品安全体系检查数量 ≥ 40 家、组织开展西南五省区风险预警交流会议 ≥ 2 次、采购食品安全快检辅助设备和检测试剂采购 ≥ 48666 个、云南省冷链食品安全信息追溯平台项目（云智溯）建设完成率 $\geq 100\%$ 、2022年东盟国家进口食品农产品风险评估风险分析报告数量 ≥ 3 份、云南省食品安全社会共治综合服务平台完成率 $\geq 100\%$ 、食品安全物联感知监管平台（一期）完成率 $\geq 100\%$ 、食品安全信息化标准管理应用平台建设完成率 $\geq 100\%$ 、食品安全监管数据中心（三期）建设完成率 $\geq 100\%$

②质量指标：对抽检不合格食品处置率 $\geq 100\%$ 、组织开展食品安全业务培训合格率 $\geq 80\%$ 、主要农产品监测合格率 $\geq 97\%$ ；③时效指标：食品安全监管项目完成时间 ≤ 2022 年12月31日；④成本指标：食品安全监管项目成本控制率 $\leq 100\%$ ；⑤社会效益指标：未发生重大食品安全事件、全省食品安全风险逐步降低、全省城乡居民食品安全满意情况 $\geq 75\%$ ；⑥服务对象满意度指标：培训对象满意度 $\geq 90\%$ 。

九、其他公开信息

（一）专业名词解释

1. 基本支出人员经费：包括工资福利支出和对个人和家庭的补助；日常公用支出：包括商品和服务支出、其他资本性支出等人员经费以外的支出。

2. 机关运行经费：是指行政单位和参照公务员法管理的事业单位使用一般公共预算财政拨款安排的除人员经费以外的基本支出。

3. “三公”经费：按照党中央、国务院有关文件及部门预算管理有关规定，“三公”经费包括因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费、公务接待费。其中：因公出国（境）费，指单位工作人员公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费，指单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）；公务用车运行维护费，指单位按规定保留的公务用车租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务用车指用于履行公务的机动车辆，包括省部级干部专车、一般公务用车和执法执勤用车；公务接待费，指单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）费用。

4. 一般公共预算收入：是指政府凭借国家政治权力，以社会管理者身份筹集以税收为主体的财政收入，用于保障和改善民生、维持国家行政职能正常运转、保障国家安全等方面。包括税收收入和非税收入，其中：税收收入主要包括增值税、营业税、企业所得税、个人所得税等，非税收入主要包括纳入预算管理的

行政性收费、罚没收入、专项收入、国有资源（资产）有偿使用收入等。

5. 一般公共预算支出：是指通过一般公共预算收入统筹安排的支出。其功能分类范围主要包括：一般公共服务、公共安全、教育、科学技术、文化体育与传媒、社会保障和就业、医疗卫生、节能环保、城乡社区事务、农林水事务、交通运输、商业服务业等事务、国土资源气象等事物、住房保障支出等。

（二）机关运行经费安排变化情况及原因说明

云南省市场监督管理局机关 2022 年机关运行经费安排 1,354.83 万元，与上年对比减少 127.65 万元，主要原因为省市场监督管理局认真贯彻落实中央“八项规定”和关于大力压减一般性支出的精神，加强内部管理和财务核算，精简和压缩了机关运行经费支出。

2022 年度云南省市场监督管理局机关行政实有 268 人。机关运行经费主要为基本支出的预算公用经费事项，主要包括一般公用经费、汽车保险费、汽车燃修费、交通费、会议费、福利费、工会经费、物业管理费、电梯运行维护费、网络租赁费、离休公用经费、退休公用经费。

（三）国有资产占有使用情况

截至 2021 年 12 月 31 日，云南省市场监督管理局资产总额 42265.38 万元，其中，流动资产 2255.38 万元，固定资产 13832.74 万元，对外投资及有价证券 0.00 万元，在建工程

21781.74 万元，无形资产 4395.52 万元，其他资产 0.00 万元。与上年相比，本年资产总额增加 724.69 万元，其中固定资产减少 5449.18 万元。

云南省市场监督管理局机关 2021 年度处置房屋建筑物 18405 平方米，账面原值 6187.15 万元（依据《云南省机关事务管理局关于同意省市场监管局无偿划转资产的函》云管函〔2021〕15 号将原质监大厦办公楼无偿划转云南省发展和改革委员会）；处置车辆 3 辆，账面原值 66.44 万元；报废报损资产 840 项，账面原值 199.47 万元，实现资产处置收入 6.498 万元；资产使用收入 100.00 万元，其中出租资产 1331.13 平方米，资产出租收入 100.00 万元。鉴于截至 2021 年 12 月 31 日的国有资产占有使用精准数据，需在完成 2021 年决算编制后才能汇总，此处公开为 2022 年 1 月资产月报数。