

云南省市场监督管理局所属事业单位2022年公开招聘工作人员报考情况

截至2022年4月22日上午九时

序号	第三层单位	岗位名称	岗位代码	招录人数	报考人数	未确认人数	确认人数	审核通过人数	缴费人数
1	省市场监督管理干部学校	财务会计	15399099004001001	1	16	2	11	3	3
2	省市场监督管理干部学校	财务会计	15399099004001002	1	30	1	20	14	9
3	省市场监督管理投诉举报中心	信息管理	15399099004002001	1	32	1	15	10	3
4	省市场监督管理投诉举报中心	信息管理	15399099004002002	1	30	2	10	8	3
5	省市场监督管理投诉举报中心	数据分析	15399099004002003	1	45	4	23	13	10
6	省市场监督管理投诉举报中心	财务	15399099004002004	1	20	2	11	9	5
7	省市场监督管理局广告监测中心	财务	15399099004003001	1	11	0	9	1	1
8	省市场监督管理局广告监测中心	综合管理	15399099004003002	1	36	1	28	5	3
9	省市场监督管理局广告监测中心	系统维护	15399099004003003	1	8	0	7	0	0
10	省建筑材料产品质量检验研究院	财务	15399099004005001	1	5	0	3	3	2
11	省建筑材料产品质量检验研究院	建材产品质量检验	15399099004005002	1	109	8	80	56	38
12	省盐业产品质量检验站	检验检测	15399099004006001	1	86	8	59	35	22
13	省产品质量监督检验研究院	石化产品检验	15399099004007001	1	14	1	10	3	2
14	省产品质量监督检验研究院	食品检验	15399099004007002	1	7	2	4	1	1
15	省产品质量监督检验研究院	食品检验	15399099004007003	1	18	2	11	4	3
16	省产品质量监督检验研究院	食品检验	15399099004007004	1	125	5	81	29	21
17	省产品质量监督检验研究院	电子电气产品检验	15399099004007005	1	118	1	85	35	21
18	省产品质量监督检验研究院	轻工产品检测	15399099004007006	1	12	1	8	5	4
19	省产品质量监督检验研究院	信息网络管理	15399099004007007	1	10	0	6	2	2
20	省产品质量监督检验研究院	会计	15399099004007008	1	5	2	3	3	2
21	省标准化研究院	标准化研究	15399099004008001	1	5	0	3	0	0
22	省标准化研究院	标准化研究	15399099004008002	1	8	0	6	3	2
23	省标准化研究院	标准化研究	15399099004008003	1	4	0	2	1	1
24	省标准化研究院	标准化推广与应用	15399099004008004	1	25	0	15	6	4
25	省标准化研究院	党务管理	15399099004008005	1	11	4	3	2	1
26	省计量测试技术研究院	财务会计	15399099004009001	1	7	1	5	1	1

27	省计量测试技术研究院	化学计量检定	15399099004009002	1	19	1	11	3	3
28	省计量测试技术研究院	热工流量计量检定	15399099004009003	1	8	1	6	3	2
29	省计量测试技术研究院	热工流量计量检定	15399099004009004	1	4	0	2	1	1
30	省计量测试技术研究院	工程交通能源计量检定	15399099004009005	1	123	7	90	33	18
31	省计量测试技术研究院	工程交通能源计量检定	15399099004009006	1	52	7	36	15	11
32	省特种设备安全检测研究院	压力管道检验	15399099004010001	2	8	0	6	2	2
33	省特种设备安全检测研究院	特种设备检验	15399099004010002	2	17	1	14	8	6
合计				35	1028	65	683	317	207

报名提示：请考生按照《云南省市场监督管理局所属事业单位2022年公开招聘工作人员公告》关于报名程序及资格初审的要求，仔细核对报名信息并确认后提交审核，并将完整的学历、学位证书和报考岗位所要求的相关证书以拍摄或扫描的方式制作成电子文档（格式为jpg或pdf，图像清晰，文档大小控制在5M以内），上传至指定邮箱。