

2022年度呈贡区市场监督管理局“双随机、一公开”抽查工作计划

序号	制定计划任务部门名称	计划任务名称		检查对象	抽查比例/户数	任务时间	检查方式	制定依据	实施检查层级	备注
		抽查领域	抽查事项							
1	区市场监督管理局	市场监管	执行政府定价、政府指导价情况，明码标价情况及其他价格行为的检查	企业、个体工商户及其他经营单位	5户	2022年3月至9月	实地核查	《中华人民共和国价格法》	呈贡区	
2	区市场监督管理局	食品生产企业监督检查	食品生产企业监督检查	食品生产企业	5%	2022年2月1日至11月30日	现场检查	《食品安全法》第一百一十条、《食品生产经营监督检查管理办法》	呈贡区	
3	区市场监督管理局		一般风险食品销售监督检查	风险等级为A、B、C级的食品销售者（上年度风险分级评定的）	1%	1月-3月30%，3月-6月30%，7月-9月30%，10月-11月10%	实地检查	1.《食品安全法》第一百一十条； 2.《食品生产经营监督检查管理办法》第十七条	呈贡区	
4	区市场监督管理局		特殊食品销售监督检查	婴幼儿配方食品销售监督检查	婴幼儿配方食品销售者	1%	1月-3月30%，3月-6月30%，7月-9月30%，10月-11月10%	实地检查	1.《食品安全法》第一百零九条、第一百一十条、第一百一十三条、第一百一十四条； 2.《乳品质量安全监督管理条例》第四十六条、第四十八条、第五十条等； 3.《食品生产经营监督检查管理办法》第十七条、第十八条	呈贡区

5	区市场监督管理局	特殊食品 销售监督 检查	特殊医学用途配方食品销售监督 检查	特殊医学 用途配方 食品销售 者	1%	1月-3月 30%，3月- 6月30%，7 月-9月 30%，10月 -11月10%	实地检查	1. 《食品安全法》 第一百零九条、第 一百一十条、第 一百一十三条、第 一百一十四条； 2. 《食品生产经营 监督检查管理办法 》第十七条、第十 八条	呈贡区	
6	区市场监督管理局		保健食品销售监督检查	保健食品 销售者	1%	1月-3月 30%，3月- 6月30%，7 月-9月 30%，10月 -11月10%	实地检查	1. 《食品安全法》 第一百零九条、第 一百一十条、第 一百一十三条、第 一百一十四条； 2. 《食品生产经营 监督检查管理办法 》第十七条、第十 八条	呈贡区	