

## 2022年度玉溪市市场监管局高新区分局“双随机、一公开”抽查工作计划

序号	制定计划任务 部门名称	计划任务名称		检查对象	抽查比例 /户数	任务时间	检查方式	制定依据	实施检查层级	备注
		抽查领域	抽查事项							
1	玉溪市市场监管局高新区分局	广告行为 检查	广告发布登记情况的检查；广告经营者、广告发布者建立、健全广告业务的承接登记、审核、档案管理制度情况的检查 是否开展广告经营活动统计广告经营额、广告纳税额、广告从业人数是否配备广告审查员广告审查员是否具有相应资质的情况	辖区内的企业、个体工商户及其它经营单位	不少于2家	2022年3月至11月	现场检查	《广告法》第六条、第二十九条、第六十条 《广告发布登记管理规定》《广告法》第三十四条、第六十一条	玉溪市市场监管局高新区分局	
2	玉溪市市场监管局高新区分局	市场监管	执行政府定价、政府指导价情况，明码标价情况及其他价格行为的检查	企业、个体工商户、农民专业合作社或其他经营单位	管辖区内不少于5户	2022年3月至11月	现场检查	《中华人民共和国价格法》	市场监管局高新区分局	