

2024年度大姚县市场监管局“双随机、一公开”抽查工作计划

序号	制定计划任务部门名称	计划任务名称		检查对象	抽查比例/户数	任务时间	检查方式	制定依据	实施层级	备注
		抽查领域	抽查事项							
1	大姚县市场监管局	食品销售监督检查	校园食品销售监督检查	校园及校园周边食品销售者	10户	2024年3月—11月	实地检查	1. 《食品安全法》第一百一十条； 2. 《食品生产经营监督检查管理办法》第十七条	县级	
2	大姚县市场监管局	食品销售监督检查	一般风险食品销售监督检查	风险等级为A、B、C级的食品销售者（上年度风险分级评定的）	3%	2024年3月—11月	实地检查	1. 《食品安全法》第一百一十条； 2. 《食品生产经营监督检查管理办法》第十七条	县级	
3	大姚县市场监管局	食品销售监督检查	网络食品销售监督检查	网络食品交易第三方平台、入网食品销售者	5%	2024年3月—11月	实地检查	1. 《食品安全法》第一百一十条； 2. 《食品生产经营监督检查管理办法》第十七条	县级	
4	大姚县市场监管局	食用农产品市场销售质量安全检查	食用农产品集中交易市场监督检查	食用农产品集中交易市场（含批发市场和农贸市场）	50%	2024年3月—11月	实地检查	1. 《食品安全法》第一百一十条； 2. 《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》	县级	

2024年度大姚县市场监管局“双随机、一公开”抽查工作计划

序号	制定计划任务部门名称	计划任务名称		检查对象	抽查比例/户数	任务时间	检查方式	制定依据	实施层级	备注
		抽查领域	抽查事项							
5	大姚县市场监管局	食用农产品市场销售质量安全检查	食用农产品销售企业（者）监督检查	食用农产品销售企业（含批发企业和零售企业）、其他销售者	5%	3-11月	实地检查	1. 《食品安全法》第一百一十条； 2. 《食品生产经营监督检查管理办法》第十七条	县级	
6	大姚县市场监管局	食品餐饮服务单位（包含集团用餐单位）	检查《食品经营许可证》许可情况、食品安全管理机构和人员管理、加工过程控制情况、餐饮原料控制（含食品添加剂）、供餐、用餐与配送情况、餐饮具清洗消毒和场所设施清洁维护等情况；检查检查餐饮服务单位是否存在违法出售、购买、利用野生动物及制品或者禁止使用的猎捕工具的行为；是否为非法出售、购买、利用野生动物及禁止使用的猎捕工具提供交易服务。	餐饮服务单位（包含集体用餐单位）	按比例为大于百分之1（≥1%）	2024年3月—11月	现场检查	《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国食品安全法实施条例》《餐饮服务食品安全操作规范》及《野生动物保护法》	县级	

2024年度大姚县市场监管局“双随机、一公开”抽查工作计划

序号	制定计划任务部门名称	计划任务名称		检查对象	抽查比例/户数	任务时间	检查方式	制定依据	实施层级	备注
		抽查领域	抽查事项							
7	大姚县市场监管局	网络平台入户餐饮服务单位	检查入网餐饮服务提供者是否具有实体经营门店并依法取得食品经营许可证，并按照食品经营许可证载明的主体业态、经营项目从事经营活动	网络平台入户餐饮服务单位	按比例为大于百分之1（≥3%）	2024年3月—11月	现场检查、书面检查、网络核查	依据《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》（国家食品药品监督管理总局令第36号）	县级	
8	大姚县市场监管局	网络餐饮服务第三方平台提供者	1. 网络餐饮服务第三方平台提供者是否在通信主管部门备案，是否向所在地省级食品药品监督管理部门备案。2. 自建网站餐饮服务提供者是否在通信主管部门备案，是否向所在地县级食品药品监督管理部门备案。3. 网络餐饮服务第三方平台提供者是否对入网餐饮服务提供者的食品经营许可证进行审查，登记入网餐饮服务提供者的名称、地址、法定代表人或者负责人及联系方式等信息。4. 网络餐饮服务第三方平台提供者是否建立并执行入网餐饮服务提供者审查登记、食品安全违法行为制止及报告，是否对严重违法平台服务及时停止，是否建立食品安全事故处置等制度，并在网络平台上公开相关制度。	网络餐饮服务第三方平台提供者	2户	2024年3月—11月	现场检查、书面检查、网络核查	依据《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》（国家食品药品监督管理总局令第36号）	县级	

2024年度大姚县市场监管局“双随机、一公开”抽查工作计划

序号	制定计划任务部门名称	计划任务名称		检查对象	抽查比例/户数	任务时间	检查方式	制定依据	实施层级	备注
		抽查领域	抽查事项							
9	大姚县市场监管局	特种设备	特种设备使用单位监督抽查	特种设备使用单位	5%	2024年1月—11月	现场检查	《中华人民共和国特种设备安全法》《特种设备安全监察条例》《特种设备安全监督检查办法》	县级	
10	大姚县市场监管局	美容美发店化妆品质量监督抽查	美容美发机构经营化妆品是否符合国家相关法律法规	美容美发机构	5%/8户	2024年3月—11月	实地检查	《化妆品监督管理条例》《化妆品生产经营监督管理办法》	县级	
11	大姚县市场监管局	市场类标准监督检查	企业标准自我声明监督检查	企业	10-20%	2024年3月—11月	现场检查	《标准化法》第二十七条、第三十八条、第三十九条、第四十二条	县级	
12	大姚县市场监管局	检验检测	检验检测机构开展检验检测情况	全县取得检验检测机构资质认定证书的单位	50%/5户	2024年3月—11月	实地检查	《检验检测机构资质认定管理办法》、《检验检测机构监督管理办法》	县级	

2024年度大姚县市场监管局“双随机、一公开”抽查工作计划

序号	制定计划任务部门名称	计划任务名称		检查对象	抽查比例/户数	任务时间	检查方式	制定依据	实施层级	备注
		抽查领域	抽查事项							
13	大姚县市场监管局	强制检定计量器具使用单位	强制检定计量器具备案、报检、检定、使用情况。	我局辖区计量监管单位有加油站23个、烟叶收购站点13个、大型超市6个、眼镜配制店8个、医疗机构20个、重点用能企业1家、检验检测机构10个、州局计量授权单位1个、涉及民用“三表”企业4个、粮食收储企业1个、定量包装食品生产企业19个、蚕茧收购企业1个。共计107个监管对象。	25%/27户	2024年3月—11月	现场检查、网络检查	《中华人民共和国计量法》及《计量法实施细则》	县级	
14	大姚县市场监管局	商标	地理标志使用行为的检查	全县使用地理标志用标企业约3户	20%/1户	2024年3月—11月	现场检查	1、《中华人民共和国商标法》；	县级	

2024年度大姚县市场监管局“双随机、一公开”抽查工作计划

序号	制定计划任务部门名称	计划任务名称		检查对象	抽查比例/户数	任务时间	检查方式	制定依据	实施层级	备注
		抽查领域	抽查事项							
15	大姚县市场监管局	商标	商标印制行为的检查	全县商标印制企业1户	100%/1户	2024年3月—11月	现场检查	2、《中华人民共和国商标法》；	县级	
16	大姚县市场监管局	价格行为检查	执行政府定价、政府指导价情况，明码标价情况及其他价格行为的检查	企业、个体工商户、农民专业合作社或其他经营单位	管辖区内不少于5户	2024年3月—11月	现场检查	《中华人民共和国价格法》	县级	
17	大姚县市场监管局	广告行为	广告经营者、广告发布者建立、健全广告业务的承接登记、审核、档案管理制度情况的检查	广告经营者、广告发布者20户	3%/6户	2024年3月—11月	现场检查	中华人民共和国广告法	县级	
18	大姚县市场监管局	专利真实性定向抽查和商标使用行为	专利真实性和商标使用行为的抽查	1、专利和商标持证内资企业80户	10%/8户	2024年3月—11月	现场检查	中华人民共和国专利法	县级	
19	大姚县市场监管局	网络销售企业	网络监管	全县网络销售企业	3户	2024年3月—11月	现场检查、网络检查	1、《中华人民共和国电子商务法》、《网络交易监督管理办法》	县级	