

云南省市场监督管理局信息中心 2022 年预算公开目录

第一部分 云南省市场监督管理局信息中心 2022 年部门预算编制说明

- 一、基本职能及主要工作
- 二、预算单位基本情况
- 三、预算单位收入情况
- 四、预算单位支出情况
- 五、省对下专项转移支付情况
- 六、政府采购预算情况
- 七、部门“三公”经费增减变化情况及原因说明
- 八、重点项目预算绩效目标情况
- 九、其他公开信息

第二部分 云南省市场监督管理局信息中心 2022 年部门预算表

- 一、财务收支预算总表
- 二、部门收入预算表
- 三、部门支出预算表
- 四、财政拨款收支预算总表
- 五、一般公共预算支出预算表（按功能科目分类）
- 六、一般公共预算“三公”经费支出预算表
- 七、基本支出预算表（人员类、运转类公用经费项目）
- 八、项目支出预算表（其他运转类、特定目标类项目）

- 九、项目支出绩效目标表（本次下达）
- 十、项目支出绩效目标表（另文下达）
- 十一、政府性基金预算支出预算表
- 十二、部门政府采购预算表
- 十三、政府购买服务预算表
- 十四、省对下转移支付预算表
- 十五、省对下转移支付绩效目标表
- 十六、新增资产配置表

云南省市场监督管理局信息中心 2022 年

预算编制说明

一、基本职能及主要工作

（一）部门主要职责

负责全省市场监督管理部门省级集中的各类信息化系统的建设运行维护；指导各州（市）市场监督管理部门的信息化工作。

（二）机构设置情况

我单位无内设机构。

（三）重点工作概述

2021 年，信息中心认真贯彻落实党中央、国务院、国家市场监督管理总局各项改革文件精神，及省委省政府关于持续优化营商环境、大力推进“数字云南”、“互联网+监管”、“双随机、一公开”、“净餐馆、管集市”行动、“重点领域监管”、“信

用监管”等工作要求，结合全省市场监管业务实际，认真推进2021年市场监管信息化建设任务，逐步实现“智慧市场监管”。具体重点工作包括：

1. 持续优化营商环境、“信用监管”等改革任务信息化支撑建设体系，更大范围推广企业开办，上线“一窗通”平台“区块链云签名”应用，持续推进“政银合作”，实现企业登记的“随时办、就近办、马上办”并自助领取营业执照，同步发放电子营业执照，持续开展电子营业执照与电子印章同步发放建设，不断拓展应用场景，升级云南省市场监督管理局“双随机、一公开”工作平台，建设云南省市场监管局加强重点领域信用监管信息化项目。

2. 着力推进“四个安全”信息化建设：一是深入推进云南省冷链食品安全信息追溯平台（云智溯）的升级完善、推广应用。二是全力支持“净餐馆、管集市”专项行动。三是持续推进网络视频“明厨亮灶”的推广接入。四是升级特种设备动态监管信息系统及作业考试管理系统，提升特种设备安全监管水平。

3. 探索智慧市场监管建设：一是探索智慧市场监管反哺业务类应用，建设云南省市场监督管理局数据中心建设项目（二期），逐步实现运用大数据分析反哺业务，为企业信用风险分类、双随机方案预设等业务提供数据支撑。开展云南省市场监管数据驾驶舱项目建设，实现面向各类需求的“千人千面”，进一步提升市

场监管管理与分析决策能力。二是持续开展云南省市场监管一体化应用平台的整合融合。

二、预算单位基本情况

编制 2022 年预算单位共 1 个。其中：财政全额供给单位 1 个；差额供给单位 0 个；定额补助单位 0 个；自收自支单位 0 个。财政全额供给单位中行政单位 0 个；参公单位 0 个；事业单位 1 个。截止 2021 年 12 月统计，部门基本情况如下：

在职人员编制 21 人，其中：行政编制 0 人，工勤人员编制 0 人，事业编制 21 人。在职实有 18 人，其中：财政全额保障 18 人，财政差额补助 0 人，财政专户资金、单位资金保障 0 人。

离退休人员 0 人，其中：离休 0 人，退休 0 人。

车辆编制 0 辆，实有车辆 0 辆。

三、预算单位收入情况

（一）部门财务收入情况

2022 年财务总收入 334.32 万元，其中：一般公共预算 333.78 万元，政府性基金 0.00 万元，国有资本经营收益 0.00 万元，财政专户管理的收入 0.00 万元，事业收入 0.00 万元，事业单位经营收入 0.00 万元，上级补助收入 0.00 万元，附属单位上缴收入 0.00 万元，其他收入 0.54 万元。

与上年对比总收入增加 334.32 万元，主要原因是我单位自 2022 年 1 月起才开始分账核算，之前一直并入省局机关核算，往年度收入为 0，故与上年度对比总收入增加 100%。

（二）财政拨款收入情况

2022年财政拨款收入333.78万元，其中：本年收入333.78万元，上年结转收入0.00万元。本年收入中，一般公共预算财政拨款333.78万元，政府性基金预算财政拨款0.00万元，国有资本经营收益财政拨款0.00万元。

与上年对比财政拨款收入增加333.78万元，主要原因是我单位自2022年1月起才开始分账核算，之前一直并入省局机关核算，往年度收入为0，故与上年度对比财政拨款收入增加100%。

四、预算单位支出情况

2022年预算总支出334.32万元。财政拨款安排支出333.78万元，其中：基本支出303.78万元，项目支出30.00万元，与上年对比增加100%，主要原因是我单位自2022年1月起才开始分账核算，之前一直并入省局机关核算，往年度支出为0，故与上年度对比预算总支出增加100%。

财政拨款安排支出按功能科目分类情况

一般公共服务支出-市场监督管理事务-事业运行261.40万元，主要用于事业人员支出工资。

社会保障和就业支出-行政事业单位养老支出-机关事业单位基本养老保险缴费支出25.07万元，主要用于社会保险缴纳。

卫生健康支出-行政事业单位医疗-事业单位医疗16.92万元，主要用于社会保险缴纳。

卫生健康支出-行政事业单位医疗-公务员医疗补助 7.83 万元，主要用于社会保险缴纳。

卫生健康支出-行政事业单位医疗-其他行政事业单位医疗支出 0.73 万元，主要用于社会保险缴纳。

住房保障支出-住房改革支出-住房公积金 21.83 万元，主要用于住房公积金缴纳。

五、省对下专项转移支付情况

（一）与中央配套事项

无

（二）按既定政策标准测算补助事项

无

（三）经济社会事业发展事项

无

六、政府采购预算情况

无

七、“三公”经费增减变化情况及原因说明

云南省市场监督管理局信息中心 2022 年一般公共预算财政拨款“三公”经费预算合计 1.00 万元，较上年增加 1.00 万元，增加 100%，具体变动情况如下：

（一）因公出国（境）费

云南省市场监督管理局信息中心 2022 年因公出国（境）费预算为 0.00 万元，较上年减少 0.00 万元，下降 0.00%，共计安排因公出国（境）团组 0 个，因公出国（境）0 人次。

（二）公务接待费

云南省市场监督管理局信息中心 2022 年公务接待费预算为 1.00 万元，较上年增加 1.00 万元，增加 100%，国内公务接待批次为 25 次，共计接待 100 人次。

增加原因是我单位自 2022 年 1 月起才开始分账核算，之前一直并入省局机关核算，往年度公务接待费为 0，故与上年度对比增加 100%。

（三）公务用车购置及运行维护费

云南省市场监督管理局信息中心 2022 年公务用车购置及运行维护费为 0.00 万元，较上年无变化。其中：公务用车购置费 0.00 万元，较上年减少 0.000.00 万元，下降 0.00%；公务用车运行维护费 0.00 万元，较上年减少 0.00 万元，下降 0.00%。共计购置公务用车 0 辆，年末公务用车保有量为 0 辆。

无变化原因我单位无公务用车。

八、重点项目预算绩效目标情况

无

九、其他公开信息

（一）专业名词解释

基本支出人员经费:包括工资福利支出和对个人和家庭的补助;

日常公用支出:包括商品和服务支出、其他资本性支出等人员经费以外的支出。

一般公共预算收入:是指政府凭借国家政治权利,以社会管理者身份筹集以税收为主体的财政收入,用于保障和改善民生、维持国家行政职能正常运转、保障国家安全等方面。包括税收收入和非税收入,其中:税收收入主要包括增值税、营业税、企业所得税、个人所得税等,非税收入主要包括纳入预算管理的行政性收费、罚没收入、专项收入、国有资源(资产)有偿使用收入等。

一般公共预算支出:是指通过一般公共预算收入统筹安排的支出。其功能分类范围主要包括:一般公共服务、公共安全、教育、科学技术、文化体育与传媒、社会保障和就业、医疗卫生、节能环保、城乡社区事务、农林水事务、交通运输、商业服务业等事务、国土资源气象等事务、住房保障支出等。

(二) 机关运行经费安排变化情况及原因说明

云南省市场监督管理局信息中心无机关运行经费。

(三) 国有资产占有使用情况

我单位自 2022 年 1 月起才开始分账核算,之前资产一直并入省局机关核算。分账核算后,资产划拨手续尚未完成,故截止预算公开之日,我单位无国有资产。