

## 2023年度文山州市场监管局“双随机、一公开”抽查工作计划

序号	制定计划任务部门名称	计划任务名称		检查对象	抽查比例/户数	任务时间	检查方式	制定依据	实施层级	备注
		抽查领域	抽查事项							
1	州市场监管局	新设立企业经营场所检查	住所（经营场所）的检查	2022年下半年以住所承诺制新设立企业	2022年下半年以住所承诺制新设立企业的3%	二季度	现场检查、书面检查、网络核查	1.《公司法》第一百九十八条、第二百一十一条第二款； 2.《电子商务法》第十五条； 3.《市场主体登记管理条例》第四十条、第四十四条、第四十八条	州级统一抽取检查对象，州、县（市）级随机选派人员实施检查	
2		2023年市场主体登记信息和公示信息不定向抽查	1. 营业执照（登记证）规范使用情况的检查； 2. 名称规范使用情况的检查； 3. 经营期限的检查； 4. 经营（业务）范围中无需审批的经营（业务）项目的检查； 5. 住所（经营场所）的检查； 6. 注册资本实缴情况的检查； 7. 法定代表人（负责人）任职情况的检查； 8. 法定代表人、自然人股东身份真实性的检查； 9. 年度报告公示信息的检查； 10. 即时公示信息的检查	农民专业合作社	已公示2022年度报告的3%	四季度	现场检查、书面检查、网络核查	1.《农民专业合作社登记管理条例》第二十七条； 2.《电子商务法》第十五条； 3.《市场主体登记管理条例》第四十条、第四十四条、第四十八条	州级统一抽取检查对象，县（市）级随机选派人员实施检查	
3				个体户	已公示2022年度报告的1%	三季度	现场检查、书面检查、网络核查	1.《个体工商户条例》第二十二条； 2.《电子商务法》第十五条； 3.《市场主体登记管理条例》第四十条、第四十四条、第四十八条	州级统一抽取检查对象，县（市）级随机选派人员实施检查	
4		价格行为检查	执行政府定价、政府指导价情况，明码标价情况及其他价格行为的检查	酒店宾馆服务行业	管辖区内不少于5户	二季度	现场检查	《中华人民共和国价格法》	州级统一抽取检查对象，县（市）级随机选派人员实施检查	

5	州市场监管局	价格行为检查	执行政府定价、政府指导价情况，明码标价情况及其他价格行为的检查	涉疫药品批发零售连锁企业	管辖区内不少于5户	二季度	现场检查	《中华人民共和国价格法》	州级统一抽取检查对象，县（市）级随机选派人员实施检查	
6				超市食品零售批发企业	管辖区内不少于5户	三季度	现场检查	《中华人民共和国价格法》	州级统一抽取检查对象，县（市）级随机选派人员实施检查	
7		拍卖行业	拍卖活动经营资格的检查	企业、个体工商户	40%	二季度	现场检查	《拍卖法》第11、16条；《拍卖监督管理办法》第4、11条	州级统一抽取检查对象，县（市）级随机选派人员实施检查	
8		野生动物保护	为非法交易野生动物等违法行为提供交易服务的检查	农贸市场、花鸟市场、宠物商店	5%	二季度	现场检查	《野生动物保护法》第32、51条	州级统一抽取检查对象，县（市）级随机选派人员实施检查	
9		食品生产监督检查	食品生产企业监督检查	食品生产企业	风险等级评定为A、B级食品生产企业5%	二季度	现场检查	《食品安全法》第一百一十条、《食品生产经营监督检查管理办法》	州级统一抽取检查对象，县（市）级随机选派人员实施检查	

10	州市场监管局	食品销售监督检查	校园食品销售监督检查	校园及校园周边食品销售者	5%	三季度	实地检查	1.《食品安全法》第一百一十条； 2.《食品生产经营监督检查管理办法》第十七条	县（市）级组织实施检查	
11			一般风险食品销售监督检查	风险等级为A、B、C级的食品销售者（上年度风险分级评定的）	3%	三季度	实地检查	1.《食品安全法》第一百一十条； 2.《食品生产经营监督检查管理办法》第十七条	县（市）级组织实施检查	
12			网络食品销售监督检查	网络食品交易第三方平台、入网食品销售者	10%	二季度	实地检查	1.《食品安全法》第一百一十条； 2.《食品生产经营监督检查管理办法》第十七条	县（市）级组织实施检查	
13		食用农产品市场销售质量安全检查	食用农产品集中交易市场监督检查	食用农产品集中交易市场（含批发市场和农贸市场）	10%	一季度	实地检查	1.《食品安全法》第一百一十条； 2.《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》	县（市）级组织实施检查	
14			食用农产品销售企业（者）监督检查	食用农产品销售企业（含批发企业和零售企	3%	二季度	实地检查	1.《食品安全法》第一百一十条； 2.《食品生产经营监督检查管理办法》第十七条	县（市）级组织实施检查	

15	州市场监管局	食品餐饮服务单位（包含集团用餐单位）	检查《食品经营许可证》许可情况、食品安全管理机构和人员管理、加工过程控制情况、餐饮原料控制（含食品添加剂）、供餐、用餐与配送情况、餐饮具清洗消毒和场所设施清洁维护等情况；检查检查餐饮服务单位是否存在违法出售、购买、利用野生动物及制品或者禁止使用的猎捕工具的行为；是否为非法出售、购买、利用野生动物及禁止使用的猎捕工具提供交易服务。	餐饮服务单位（包含集体用餐单位）	按比例为大于百分之1（ $\geq 1\%$ ）	二季度	现场检查	《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国食品安全法实施条例》《餐饮服务食品安全操作规范》及《野生动物保护法》	州级统一抽取检查对象，县（市）级随机选派人员实施检查
16		网络平台入户餐饮服务单位	检查入网餐饮服务提供者是否具有实体经营门店并依法取得食品经营许可证，并按照食品经营许可证载明的主体业态、经营项目从事经营活动	网络平台入户餐饮服务单位	按比例为大于百分之1（ $\geq 1\%$ ）	三季度	现场检查	依据《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》（国家食品药品监督管理总局令第36号）	州级统一抽取检查对象，县（市）级随机选派人员实施检查

17	州市场监管局	网络餐饮服务第三方平台提供者	1. 网络餐饮服务第三方平台提供者是否在通信主管部门备案，是否向所在地省级食品药品监督管理部门备案。2. 自建网站餐饮服务提供者是否在通信主管部门备案，是否向所在地县级食品药品监督管理部门备案。3. 网络餐饮服务第三方平台提供者是否对入网餐饮服务提供者的食品经营许可证进行审查，登记入网餐饮服务提供者的名称、地址、法定代表人或者负责人及联系方式等信息。4. 网络餐饮服务第三方平台提供者是否建立并执行入网餐饮服务提供者审查登记、食品安全违法行为制止及报告，是否对严重违法行为平台服务及时停止，是否建立食品安全事故处置等制度，并在网络平台上公开相关制度。	网络餐饮服务第三方平台提供者	按比例为大于百分之1 (≥1%)	三季度	现场检查	依据《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》(国家食品药品监督管理总局令第36号)	州级统一抽取检查对象，县(市)级随机选派人员实施检查	与县局负责野生动物相关工作股室联合检查野生动物是否违法销售
18		食品安全抽检监测	生产、流通、餐饮环节的食品安全抽检监测	市场在售食品	抽检监测约1万批次	11月30日前完成	现场检查、抽样检测	《食品安全法》第八十七条；《食品安全抽样检验管理办法》	州、县(市)级分别抽取检查对象，随机选派人员实施检查	该项计划通过“国家食品安全抽检监测系统”开展

19	州市场监管局	集贸市场	民生领域在用强检计量器具监督检查	被抽查集贸市场用于贸易结算的强检计量器具	8家	三季度	现场检查	<p>1. 《中华人民共和国计量法》；</p> <p>2. 《中华人民共和国计量法实施细则》；</p> <p>3. 《中华人民共和国强制检定的工作计量器具检定管理办法》；</p> <p>4. 《加油站计量监督管理办法》；</p> <p>5. 《关于加强医用强制检定计量器具监督管理的通知》；</p> <p>6. 《关于进一步加强“医用三源”计量监督管理工作的通知》；</p> <p>7. 《市场监管总局关于调整实施强制管理的计量器具目录的公告》（2020年第42号）；</p>	州级统一抽取检查对象，县（市）级随机选派人员实施检查	
20		粮食收购、加工、销售企业		被抽查企业 在用强检计量器具	粮食收储企业11家，粮食加工、销售企业按5%	三季度	现场检查	<p>8. 《云南省市场监督管理局云南省粮食和物资储备局关于加强涉粮企业计量器具监督管理工作的通知》（云市监函〔2021〕230号）</p>	州级统一抽取检查对象，县（市）级随机选派人员实施检查	