

2022年度大姚县市场监督管理局“双随机、一公开”抽查工作计划

序号	制定计划任务 部门名称	计划任务名称		检查对象	抽查比 例/户数	任务时 间	检查方式	制定依据	实施检查层级	备注
		抽查领域	抽查事项							
1	大姚县市场监 督管理局 (18项)	校园食品 销售监督 检查	校园及校园周边食品销 售者	食品销售企业	3%/4户	2022年 1月 —12月	实地检查	1. 《食品安全法》第一百一 十条; 2. 《食品生产经营监督检查 管理办法》	县级分别抽取 检查对象, 随 机选派人员, 实施检查	
2	大姚县市场监 督管理局 (18项)	高风险食 品销售监 督检查	风险等级为D级的食品 销售者	食品销售企业	3% /2户	2022年 1月 —12月	实地检查			
3	大姚县市场监 督管理局 (18项)	中风险食 品销售监 督检查	风险等级为C级的食品 销售者	食品销售企业	3% /6户	2022年 1月 —12月	实地检查			
4	大姚县市场监 督管理局 (18项)	一般风险 食品销售 监督检查	风险等级为A、B级的食 品销售者		3% / 62 户	2022年 1月 —12月	实地检查			1. 《食品安全法》第一百一 十条; 2. 《食品生产经营监督检查 管理办法》
5	大姚县市场监 督管理局 (18项)	食用农产 品集中交 易市场监 督检查	食用农产品集中交易市 场(含批发市场和农贸 市场)	食用农产品市场 开办者	3% / 2 个	2022年 1月 —12月	实地检查	1. 《食品安全法》第一百一 十条《食用农产品市场销售 质量安全监督管理办法》; 2. 《食用农产品市场销售质 量安全监督管理办法》	县级分别抽取 检查对象, 随 机选派人员, 实施检查	

6	大姚县市场监督管理局 (18项)	婴幼儿配方食品销售监督检查	婴幼儿配方食品销售者	特殊食品销售企业	3% / 5户	2022年1月—12月	实地检查	1. 《食品安全法》第一百零九条、第一百一十条、第一百一十三条、第一百一十四条； 2. 《乳品质量安全监督管理条例》第四十六条、第四十八条、第五十条； 3. 《食品生产经营日常监督检查管理办法》第九条	县级分别抽取检查对象，随机选派人员，实施检查	
7	大姚县市场监督管理局 (18项)	保健食品销售监督检查	保健食品销售者	特殊食品销售企业	3% / 2户	2022年1月—12月	实地检查	1. 《食品安全法》第一百零九条、第一百一十条、第一百一十三条、第一百一十四条； 2. 《食品生产经营日常监督检查管理办法》第九条	县级分别抽取检查对象，随机选派人员，实施检查	
8	大姚县市场监督管理局 (18项)	食品餐饮环节	日常监督管理的事项： 食品经营许可的情况、食品安全管理机构和人员管理、加工过程控制情况、餐饮原料控制（含食品添加剂）、供餐、用餐与配送情况、餐饮具清洗消毒和场所设施清洁维护	辖区内获证单位	3%/39户	2022年1—12月	现场核查	1. 《食品安全法》； 2. 《食品安全法实施条例》； 3. 《餐饮服务食品安全日常监督检查规范》	县级分别抽取检查对象，随机选派人员，实施检查	
9	大姚县市场监督管理局 (18项)	特种设备使用单位	特种设备使用环节符合法律规定情况	特种设备使用单位	30%/36户	2022年2月—12月	现场检查	《特种设备安全法》	县级分别抽取检查对象，随机选派人员，实施检查	

10	大姚县市场监督管理局 (18项)	美容美发店化妆品质量监督检查	美容美发机构经营化妆品是否符合国家相关法律法规	美容美发机	5%/ 8户	2022年3月—12月	实地检查	《化妆品监督管理条例》《化妆品生产经营监督管理办法》	县级分别抽取检查对象, 随机选派人员, 实施检查	
11	大姚县市场监督管理局 (18项)	检验检测	检验检测机构开展检验检测情况	全县取得检验检测机构资质认定证书的单位	50%/5户	2022年3月—12月	实地检查	《检验检测机构资质认定管理办法》、《检验检测机构监督管理办法》	县级分别抽取检查对象, 随机选派人员, 实施检查	
12	大姚县市场监督管理局 (18项)	强制检定计量器具使用单位	强制检定计量器具备案、报检、检定、使用情况。	我局辖区共计107个监管对象	25% /27户	2022年10月30日前	现场检查、网络检查	《中华人民共和国计量法》及《计量法实施细则》	县级分别抽取检查对象, 随机选派人员, 实施检查	
13	大姚县市场监督管理局 (18项)	商标	集体商标、证明商标(含地理标志)使用行为的检查	全县使用地理标志集体/证明商标企业约3户	20%/1户	2022年4月—11月	现场检查	《中华人民共和国商标法》	县级分别抽取检查对象, 随机选派人员, 实施检查	
14	大姚县市场监督管理局 (18项)	商标	商标印制行为的检查	全县商标印制企业1户	100%/1户					
15	大姚县市场监督管理局 (18项)	价格	从事中介服务行业收费价格抽查	全县从事二手房交易中介、婚姻中介、车辆代办服务中介、代办证服务中介行业的市场主体50户	10%/5户	2022年4月—11月	现场检查	《中华人民共和国价格法》、《关于商品和服务实行明码标价的规定》	县级分别抽取检查对象, 随机选派人员, 实施检查	

16	大姚县市场监督管理局 (18项)	广告行为	广告经营者、广告发布者建立、健全广告业务的承接登记、审核、档案管理制度情况的检查	广告经营者、广告发布者20户	3%/6户	2022年4月1日至9月30日	现场检查	《中华人民共和国广告法》	县级分别抽取检查对象,随机选派人员,实施检查	
17	大姚县市场监督管理局 (18项)	专利真实性定向抽查和商标使用行为	专利真实性和商标使用行为的抽查	专利和商标持证内资企业80户	10%/8户	2022年4月1日至11月30日	现场检查	《中华人民共和国专利法》	县级分别抽取检查对象,随机选派人员,实施检查	
18	大姚县市场监督管理局 (18项)	网络销售企业	网络经营行为监管	全县网络销售企业52户	10%/5户	2022年4月-11月	现场检查、网络检查	《中华人民共和国电子商务法》、《网络交易监督管理办法》	县级分别抽取检查对象,随机选派人员,实施检查	