云南省消费者协会办公室2022年预算公开目录

第一部分 云南省消费者协会办公室2022年预算编制说明

一、基本职能及主要工作

二、预算单位基本情况

三、预算单位收入情况

四、预算单位支出情况

五、省对下专项转移支付情况

六、政府采购预算情况

七、部门“三公”经费增减变化情况及原因说明

八、重点项目预算绩效目标情况

九、其他公开信息

第二部分 云南省消费者协会办公室2022年部门预算表

一、财务收支预算总表

二、部门收入预算表

三、部门支出预算表

四、财政拨款收支预算总表

五、一般公共预算支出预算表（按功能科目分类）

六、一般公共预算“三公”经费支出预算表

七、基本支出预算表（人员类、运转类公用经费项目）

八、项目支出预算表（其他运转类、特定目标类项目）

九、项目支出绩效目标表（本次下达）

十、项目支出绩效目标表（另文下达）

十一、政府性基金预算支出预算表

十二、部门政府采购预算表

十三、政府购买服务预算表

十四、省对下转移支付预算表

十五、省对下转移支付绩效目标表

十六、新增资产配置表

云南省消费者协会办公室2022年预算编制说明

一、基本职能及主要工作

（一）部门主要职责

云南省消费者协会是依法成立的对商品和服务进行社会监督的保护消费者合法权益的社会组织。根据《中华人民共和国消费者权益保护法》第三十七条消费者协会履行下列公益性职责：

1、向消费者提供消费信息和咨询服务，提高消费者维护自身合法权益的能力，引导文明、健康、节约资源和保护环境的消费方式；

2、参与制定有关消费者权益的法律、法规、规章和强制性标准；

3、参与有关行政部门对商品和服务的监督、检查；

4、就有关消费者合法权益的问题，向有关部门反映、查询，提出建议；

5、受理消费者的投诉，并对投诉事项进行调查、调解；

6、投诉事项涉及商品和服务质量问题的，可以委托具备资格的鉴定人鉴定，鉴定人应当告知鉴定意见；

7、就损害消费者合法权益的行为，支持受损害的消费者提起诉讼或者依照本法提起诉讼；

8、对损害消费者合法权益的行为，通过大众传播媒介予以揭露、批评。

（二）机构设置情况

消费者协会办公室共设置6个内设机构，包括：综合部、消费指导部、投诉与法律事务部、组织与联络部、商品与服务监督部、新闻与公共事务部。

（三）重点工作概述

结合省消协职能职责，消协办主要做好以下三方面工作。一是做好消费教育引导工作。每年开展纪念“3.15国际消费者权益日”系列宣传活动；结合消协职能职责开展消费维权相关法律法规进商场、超市、市场、企业、景区、农村“六进”活动；有针对性地发布消费警示提示及消费维权典型案例；针对民生消费热点组织开展比较试验。持续开展多种形式的消费教育系列活动，提高消费者识假辩假等自我保护能力。二是强化重点消费领域监督。做好民生关注、重点行业的消费者满意度调查和消费体验、消费体察、行业走访活动；对消费者重点投诉举报的行业、企业进行约谈；配合开展好省局每年度部署的放心消费专项行动，共同推动我省放心消费环境建设。三是做好消费纠纷调处工作。受理调处消费纠纷，为消费者维权提供咨询；丰富消费纠纷投诉渠道，加快推广电商消费维权绿色通道和网上直通车平台，方便消费者线上线下投诉调解；切实做好消协组织逐级报送投诉统计报表工作，撰写好季度、年度投诉分析报告。加强节假日及重大活动期间消费投诉热点及维权舆情监测分析，提高重大消费事件应急处置的效能。

二、预算单位基本情况

云南省消费者协会办公室编制2022年预算单位共1个。其中：财政全额供给单位1个；差额供给单位0个；定额补助单位0个；自收自支单位0个。财政全额供给单位中行政单位0个；参公单位0个；事业单位1个。截止2021年12月统计，单位基本情况如下：

在职人员编制25人，其中：行政编制0人,工勤人员编制0人，事业编制25人。在职实有24人，其中：财政全额保障24人，财政差额补助0人，财政专户资金、单位资金保障0人。

离退休人员8人，其中：离休0人，退休8人。

车辆编制2辆，实有车辆1辆。

三、预算单位收入情况

（一）部门财务收入情况

2022年财务总收入481.69万元,其中:一般公共预算480.82万元，政府性基金0.00万元，国有资本经营收益0.00万元，财政专户管理的收入0.00万元，事业收入0.00万元，事业单位经营收入0.00万元，上级补助收入0.00万元，附属单位上缴收入0.00万元，其他收入0.87万元。

与上年对比增加481.69万元，主要原因分析：因我单位从2022年起才独立核算，以前年度经费预算并入云南省市场监督管理局机关进行预算，单位上年度预算数为0，故2022年较上年度增加481.69万元。

（二）财政拨款收入情况

2022年财政拨款收入480.82万元，其中:本年收入480.82万元，上年结转收入0.00万元。本年收入中，一般公共预算财政拨款480.82万元，政府性基金预算财政拨款0.00万元，国有资本经营收益财政拨款0.00万元。

与上年对比增加480.82万元，主要原因分析因我单位从2022年起才独立核算，以前年度经费预算并入云南省市场监督管理局机关进行预算，单位上年度预算数为0，故2022年较上年度增加480.82万元。

四、预算单位支出情况

2022年预算总支出481.69万元。财政拨款安排支出480.82万元，其中：基本支出419.82万元，与上年对比增加481.69万元，主要原因分析：因我单位从2022年起才独立核算，以前年度经费预算并入云南省市场监督管理局机关进行预算，单位上年度预算数为0，故2022年较上年度增加481.69万元；项目支出61.00万元，与上年对比增加61.00万元，主要原因分析：因我单位从2022年起才独立核算，以前年度经费预算并入云南省市场监督管理局机关进行预算，单位上年度预算数为0，故2022年较上年度增加61.00万元。

财政拨款安排支出按功能科目分类情况

一般公共服务支出-市场监督管理事务-市场主体管理46.08万元，主要用于消费者权益保护实施。

一般公共服务支出-市场监督管理事务-事业运行317.77万元，主要用于单位人员工资、津贴补贴、办公及印刷费等。

社会保障和就业支出-行政事业单位养老支出-事业单位离退休0.43万元，主要用于离退休人员生活补贴等。

社会保障和就业支出-行政事业单位养老支出-机关事业单位基本养老保险缴费支出33.73万元，主要用于本单位人员基本养老保险缴费支出。

社会保障和就业支出-行政事业单位养老支出-机关事业单位职业年金缴费支出15.34万元，主要用于本单位人员基本职业年金缴费支出。

卫生健康支出-行政事业单位医疗-事业单位医疗22.77万元，主要用于本单位人员基本医疗保险缴纳支出。

卫生健康支出-行政事业单位医疗-公务员医疗补助12.28万元，主要用于本单位人员公务员医疗补助缴费。

卫生健康支出-行政事业单位医疗-其他行政事业单位医疗支出1.17万元，主要用于本单位人员大病补充医疗保险。

住房保障支出-住房改革支出-住房公积金31.25万元，主要用于本单位人员住房公积金缴费支出。

五、省对下专项转移支付情况

（一）与中央配套事项

无。

（二）按既定政策标准测算补助事项

无。

（三）经济社会事业发展事项

无。

六、政府采购预算情况

根据《中华人民共和国政府采购法》的有关规定，编制了政府采购预算，共涉及采购项目2个，采购预算总额46.08万元，其中：政府采购货物预算1.6万元、政府采购服务预算44.48万元、政府采购工程预算0万元。

七、部门“三公”经费增减变化情况及原因说明

云南省消费者协会办公室2022年一般公共预算财政拨款“三公”经费预算合计3.00万元，较上年增加3.00万元，上涨100.00%，具体变动情况如下：

（一）因公出国（境）费

云南省消费者协会办公室2022年因公出国（境）费预算为0.00万元，较上年减少0.00万元，下降0.00%，共计安排因公出国（境）团组0个，因公出国（境）0人次。

增减变化原因：无

（二）公务接待费

云南省消费者协会办公室2022年公务接待费预算为1.00万元，较上年增加1.00万元，上涨100.00%，国内公务接待批次为12次，共计接待100人次。

因我单位从2022年起才独立核算，以前年度经费预算并入云南省市场监督管理局机关进行预算，单位上年度预算数为0，故2022年较上年度增加1.00万元。

（三）公务用车购置及运行维护费

云南省消费者协会办公室2022年公务用车购置及运行维护费为2.00万元，较上年增加2.00万元，上涨100.00%。其中：公务用车购置费0.00万元，较上年减少0.000.00万元，下降0.00%；公务用车运行维护费2.00万元，较上年增加2.00万元，上涨100.00%。共计购置公务用车0辆，年末公务用车保有量为1辆。

因我单位从2022年起才独立核算，以前年度经费预算并入云南省市场监督管理局机关进行预算，单位上年度预算数为0，故2022年较上年度增加2.00万元。

八、重点项目预算绩效目标情况

无。

九、其他公开信息

（一）专业名词解释

1.基本支出人员经费：包括工资福利支出和对个人和家庭的补助；

2.日常公用支出：包括商品和服务支出、其他资本性支出等人员经费以外的支出。

3.一般公共预算收入：是指政府凭借国家政治权利，以社会

管理者身份筹集以税收为主体的财政收入，用于保障和改善民生、维持国家行政职能正常运转、保障国家安全等方面。包括税收收入和非税收入，其中：税收收入主要包括增值税、营业税、企业所得税、个人所得税等，非税收入主要包括纳入预算管理的行政性收费、罚没收入、专项收入、国有资源（资产）有偿使用收入等。

4.一般公共预算支出：是指通过一般公共预算收入统筹安排的支出。其功能分类范围主要包括：一般公共服务、公共安全、教育、科学技术、文化体有与传媒、社会保障和就业、医疗卫生、节能环保、城乡社区事务、农林水事务、交通运输、商业服务业等事务、国土资源气象等事务、住房保障支出等。

5.年初结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。

6.经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

7.其他收入：指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”等以外的收入。

8.财政拨款收入：指本级财政当年拨付的资金。

（二）机关运行经费安排变化情况及原因说明

云南省消费者协会办公室2022年无机关运行经费安排，与上年对比无变化。主要原因分析：因我单位从2022年起才独立

核算，以前年度经费预算并入云南省市场监督管理局机关进行预算。

（三）国有资产占有使用情况

因我单位从2022年起才独立核算，以前年度资产并入省市场监督管理局进行统一管理，独立核算后资产划拨相关手续还未办理完全，所以截止公开时限前我单位暂无资产使用情况。