

# 云南省市场监管局 2019 年度政府信息公开工作年度报告

本报告根据《中华人民共和国政府信息公开条例》《云南省政府信息公开规定》和《云南省人民政府办公厅关于编制公布政府信息公开工作年度报告有关事项的通知》要求，对照云南省市场监督管理局 2019 年政府信息公开工作情况编制而成。全文由总体公开情况说明、主动公开政府信息、政府信息依申请公开、信息公开相关举报复议诉讼、存在问题及下步工作初步计划、网站年度报表等部分组成。报告中所列数据的统计期限自 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日止。对本报告如有疑问，请与云南省市场监督管理局办公室联系（地址：昆明市西山区日新东路 376 号，邮编：650028，电话：0871-64660483）。

## 一、政府信息公开工作总体情况

2019 年，云南省市场监督管理局严格落实《中华人民共和国政府信息公开条例》，按照《云南省人民政府办公厅关于印发云南省贯彻落实国务院办公厅 2019 年政务公开工作要点分工方案的通知》要求，结合机构改革新组建部门的工作实际，调整充实政务公开工作组组织领导，坚持“公开为常态、不公开为例外”，以云南省市场监督管理局网站（[amr.yn.gov.cn](http://amr.yn.gov.cn)）为主要载体，积极主动公开市场监管动态、重大决策部署、行政许可事项办理、执法案件、预决算、政协提案办理等各类政府信息；通过发布政策解读材料、新闻发布、举办天天 3.15 广播栏目等多种形式，加大政策解读力度，积极回应社会关切；依法依规办理政府信息依申请公开，做到流程规范、答复明晰、文书合规；推进网站和政务新媒体建设管理，积极推进正式网站建设并上线运行，上线云南市场监管政务微信；建立完善政府信息公开保密审

查等制度，切实强化政府信息公开管理工作。2019年，云南省市场监督管理局政府信息公开主动公开、依申请公开、平台建设、组织保障等方面工作有序推进，政府信息工作规范推进、较好落实。

**（一）主动公开政府信息情况。**2019年，云南省市场监督管理局主动公开各类政府信息1576条，其中：云南省市场监督管理局网站公开1503条，政务微博公开15条，政务微信公开58条。**一是公开市场监管相关政策文件。**立足商事制度改革、产品质量监管、食品安全、特种设备监管、消费维权、知识产权、行政执法等市场监管职责，在网站“政务公开”下开设“决策公开”栏目，主动公开国务院、市场监管总局、省政府相关政策文件，主动公开省市场监管局制发的文件属性为“此件公开发布”的文件，2019年共主动公开各类文件56条。在规范性文件方面，始终坚持政策文件、解读方案与解读材料同步起草、同步审批、同步发布的原则，有关解读材料均在文件公开后3个工作日内发布。2019年，主动公开了《云南省市场监督管理局等六部门关于推行开办企业“一窗通”服务平台持续深化压缩企业开办时间的意见》《云南省市场监督管理局关于印发云南省发明专利资助办法的通知》等政策性文件17条，并将政策文件逐一与文件解读进行了互相链接。**二是公开行政许可和服务事项相关信息。**目前，云南省市场监督管理局涉及市场主体设立及注销、食品生产许可、计量标准器具核准、特种设备生产单位许可、重要工业产品生产许可证核发、产品质量检验机构资格认定等各类服务事项共138项，可实现全程网上办理的事项126项。结合“互联网+政务服务”有关要求，升级改造了网站“网上办事大厅”的功能及栏目设置，进一步优化网上办事功能，实行“一站式入口”集中展示，为群众提供网上申请市场主体设立和简易注销、市场主体年度报告报送、食品生产经营许可证、投诉举报等“一站式”政务服务，公众可通过同一身份账号办理和查

询各类政务事项。同时，实行“一站式出口”集中展示，集中公示市场监管行政许可和服务事项的业务手册和办事指南共计 36 项，并及时面向社会公示全省各类市场主体有关信息，使社会公众能够快速、及时、全面地查询和了解全省市场主体经营异常名录、严重违法企业、简易注销、行政处罚等各类涉企信息。同时，为进一步压缩企业开办时间，完善市场主体退出机制，上线了“开办企业一窗通”平台和“企业简易注销”平台，主动公示办理程序和办理动态，为公众提供更加高效、便捷的政务服务。

**三是公开市场监管行政执法相关信息。**结合市场监管实际，制定发布了《云南省市场监督管理局全面推行行政执法三项制度工作方案》。加强行政执法信息公示，按照省委编办的要求，整合原云南省工商行政管理局、原云南省质量技术监督局、原云南省知识产权局行政执法职责，调整更新公布省市场监管局权责清单，进一步调整完善执法职责、执法依据、监督方式等信息。通过国家企业信用信息公示系统（云南）及时将列入经营异常名录、抽查检查结果、行政处罚等执法结果信息归集到市场主体名下并向社会公示。截至 2019 年 12 月底，国家企业信用信息公示系统（云南）共归集公示各类市场主体相关的行政执法信息 9.82 万条、抽查检查信息 14.33 万条。同时，围绕社会公众关注度较高的食品安全、产品质量安全情况，2019 年在网站主动公开了特种设备安全季度分析报告信息 4 条、产品质量监督抽查情况及风险监测信息 17 条、食品抽检及不合格食品处置情况信息 95 条、食品安全预警公告 4 条，通过网站和“云南省市场监管”微信公众号发布消费提示 10 条。

**四是公开各类重点领域信息。**主动公开市场监管部门重点工作推进情况，对市场监管领域的改革事项、重点工作推进情况等，坚持召开局务会议进行研究部署，并主动公开局务会议审议的重大事项。2019 年共召开 12 次局务会议，研究审议了近 25 项议题，相关议定事项及时通过“局务会议”专栏

面向群众和社会进行了公开。积极推进财政资金信息公开，在网站开设“财政预决算”栏目，主动公开了现行的特种设备检测、计量检定等市场监管部门有关的收费政策、相关法律法规及市场监管部门行政事业性收费目录清单等共计 36 条。主动公开省市场监管局及所属事业单位的 2018 年度部门决算、2019 年部门预算编制说明等共计 29 条财政资金信息。同时，严格审计发现问题整改结果公开工作，主动发布了《云南省市场监督管理局审计整改结果公告》，对审计中发现的业务管理、预算编制及批复等方面存在问题的整改情况逐项进行了说明，自觉主动接受社会公众监督。积极推进提案建议办理结果公开，在网站开设“提案建议”专栏，主动公开了省市场监管局办理的 26 件人大建议和政协提案有关办理复文或复文摘要，公开了 1 件重点建议实地调研和面商基本情况，并主动公开了 2019 年度人大建议政协提案办理工作总体情况。

**（二）依申请公开情况。**在网站政府信息公开栏目设置“依申请公开”专栏，清单式说明依申请公开政府信息途径、需提交的材料等有关注意事项，提供“信息依申请公开表格”下载地址，并将“在线办理”功能直接链接至省政府依申请公开系统，实现网上依申请公开归口办理、归口答复。同时，在信息公开指南中调整更新了依申请公开受理机构名称、办公地点、办公时间、联系电话、电子邮箱、申请渠道、投诉渠道等内容，并明确办公室一位同志专门负责政府信息依申请公开工作。2019 年，云南省市场监督管理局通过纸质信函、电子邮件、省政府信息依申请公开系统等多种渠道，共收到各类政府信息依申请公开 33 件。从申请主体上看，3 件为法人申请，30 件为公民申请，其中有 13 件是同一人在同一年内提交的不同事项的申请。从申请内容上看，申请公开食品安全相关信息的较多，如：申请公开食品生产企业（主要是茶叶生产企业）生产许可证相关信息的较多，共

计 16 件，占全年总件数的 48.4%；其次主要是市场监管相关执法过程类信息。从提交途径看，网络申请件 23 件，纸质信函申请件 8 件，电子邮件申请件 2 件。云南省市场监督管理局 2019 年的 33 件政府信息依申请公开，均严格按照《中华人民共和国政府信息公开条例》的有关要求进行办理。2019 年 5 月 15 日以后，严格执行新修订的《政府信息公开条例》，按照规定程序、规定时限认真进行登记、办理和答复。一年来，在办理政府信息公开申请件过程中，严格执行规定，依法依规办理和答复，未出现延误及遗漏答复现象，未收到因政府信息依申请公开引起的有关投诉举报，切实做到了政府信息依申请公开的办理率、回复率两个 100%。2019 年，云南省市场监督管理局未收到依申请公开的行政复议和行政诉讼件。

**（三）平台建设情况。**云南省市场监督管理局正式挂牌成立后，积极整合原云南省工商行政管理局、原云南省质量技术监督局、原云南省知识产权局等涉改部门的网站，稳妥推进网站整合建设工作，2018 年 10 月 26 日云南省市场监督管理局过渡网站上线运行。2019 年，积极整合各涉改部门网上办事、信息公开、互动交流等事项，并于 2020 年 1 月 1 日正式上线运行云南省市场监督管理局正式网站。同时，结合市场监管工作实际，于 2019 年 11 月 26 日开通“云南市场监管”微信公众号，进一步拓宽了信息公开渠道。

## 二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年度新制定数量	本年新公开数量	对外公开总数量
规章	0	0	0
规范性文件	17	17	17
第二十条第（五）项			

信息内容	上一年项目数量	本年增/减	处理决定数量
行政许可	17	0	7832 〔通过国家企业信用信息公示系统(云南)公示〕
其他对外管理服务事项	2	0	0
第二十条第(六)项			
信息内容	上一年项目数量	本年增/减	处理决定数量
行政处罚	139	0	13
行政强制	4	0	0
第二十条第(八)项			
信息内容	上一年项目数量	本年增/减	
行政事业性收费	2	0	
第二十条第(九)项			
信息内容	采购项目数量	采购总金额	
政府集中采购	0(2019年我局未在门户网站上发布集中采购信息,相关信息按要求通过云南政府采购网发布73条)	0	

### 三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为:第一项加第二项之和,等于第三项加第四项之和)	申请人情况						总计
	自然人	法人或其他组织					
		商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他	
一、本年新收政府信息公开申请数量	32	1					33
二、上年结转政府信息公开申请数量	0						0
三、(一)予以公开	9						9

本年度 办理 结果	(二)部分公开(区分处理的, 只计这一情形, 不计其他情形)		1											1		
	(三)不予公开		1.属于国家秘密													
			2.其他法律行政法规禁止公开													
			3.危及“三安全一稳定”													
			4.保护第三方合法权益													
			5.属于三类内部事务信息													
			6.属于四类过程性信息	1												1
			7.属于行政执法案卷													
			8.属于行政查询事项	8	1											9
	(四)无法提供		1.本机关不掌握相关政府信息	10											10	
			2.没有现成信息需要另外制作	1												1
			3.补正后申请内容仍不明确													
	(五)不予处理		1.信访举报投诉类申请													
2.重复申请																
3.要求提供公开出版物																
4.无正当理由大量反复申请																
5.要求行政机关确认或重新出具以获取信息																
(六)其他处理			2											2		
(七)总计			32	1										33		
四、结转下年度继续办理			0											0		

#### 四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼										
结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉					
					结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

#### 五、存在的主要问题及改进情况

## （一）存在的主要问题

2019年，云南省市场监督管理局政府信息公开工作按照国务院和省政府的相关要求有序推进，但仍存在一些问题和不足。一是政府信息公开意识及公开力度需进一步强化。主动公开的政府信息与公众的需求还存在一些差距，有关决策、规定、规划、计划及草案公开听取公众意见等方面还需进一步加强。二是政府信息公开工作有关管理机制执行不够严格，在机构改革过渡初期，所管理的个别网站存在首页更新不及时的情况。三是平台建设力度需进一步强化，因机构改革涉及多个业务系统整合，在正式网站建设推进上进度相对迟缓。

## （二）改进情况

**一是建设上线正式网站。**在保证过渡网站有序运行的基础上，抓紧建设省市场监管局正式网站，2020年1月1日上线运行。根据市场监管职能职责和社会公众的需求，在突出信息公开、网上办事等政务服务功能基础上，科学合理设置网站版面和栏目，为公众提供更加便利、科学、美观的网站服务。

**二是进一步完善工作机制。**将政务公开与业务工作紧密结合，进一步拓宽政务公开领域，深化政务公开内容，提高工作透明度。根据全省2019年政务公开工作的有关要求，制定《云南省市场监督管理局贯彻落实云南省2019年政务公开工作要点任务分工方案》，明确了年度政务公开工作的重点任务，并将任务细化分解到处室，确保按照目标任务落实、推进政务公开各项工作。同时，及时梳理原各涉改部门政府信息公开工作方面的制度规定，统筹制定了《云南省市场监督管理局政府信息公开保密审查制度》等工作制度，加大发布信息的审核与审查，保证政务公开工作稳步有序推进。

**三是强化网站日常管理。**健全和完善网站信息内容更新保障机制，由专人负责每日读网，日常动态类等重要信息第一时间发布，服



务型信息定期发布，确保网站运维正常、更新经常；注重强化政策解读、重点领域信息发布等，标准化规范化推进网站管理；结合实际建立完善网站及相关系统平台管理、运维和防护等系列制度，定期不定期省级网站防火墙、杀毒软件等，确保网站正常运行。

**四是加大政务公开工作培训力度。**组织开展了政府信息公开工作培训，重点对新修订的《中华人民共和国政府信息公开条例》进行了解读，并结合市场监管工作实际，对贯彻落实《云南省 2019 年政务公开工作要点》进行了解读和指导，对推进政府信息公开工作提出了明确要求。

## **六、其他需要报告的事项**

因 2020 年 1 月 1 日起云南省市场监督管理局正式网站上线运行，省市场监管局过渡网站和原云南省工商行政管理局、原云南省质量技术监督局、原云南省知识产权局网站均已关停，老网站有关信息已迁移至云南省市场监督管理局正式网站。因此，2019 年度政府信息公开工作年度报告中包含了云南省市场监督管理局过渡网站和原云南省工商行政管理局、原云南省质量技术监督局、原云南省知识产权局网站 2019 年度发布的信息数据。